

تحليل المحتوى الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني في العدوان
على غزة "2023" دراسة تحليلية

إعداد

محمد أحمد حسن المناصير

إشراف

الأستاذ الدكتور عزت محمد حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير
في تخصص الإعلام في جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2025



**Media Content Analysis of King Abdullah II's Speeches on
the Aggression on Gaza "2023" Analytical Study**

Prepared by
Salam Sadeq Issa Al-Qattanani

Supervised by
Prof. Izzat Mohammad Hijab

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Master's Degree in Media at Middle East University**

January 2025

قرار لجنة المناقشة

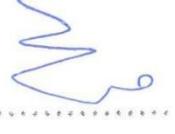
نوقشت هذه الرسالة والموسومة ب: تحليل المحتوى الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني في العدوان

على غزة "2023" دراسة تحليلية

للباحث: محمد أحمد حسن المناصير

وأجيزت بتاريخ: 2025 / 01 / 06

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
أ. د. عزت محمد حجاب	مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
د. محمود أحمد الرجبي	عضواً من داخل الجامعة ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
د. صدام سليمان المشاقبة	عضواً من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
د. زهير ياسين طاهات	عضواً من خارج الجامعة	جامعة اليرموك	

تفويض

أنا محمد أحمد حسن المناصير، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخٍ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: محمد أحمد حسن المناصير

التاريخ: 2025 / 01 / 06.

التوقيع: 

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً طيباً مباركاً فيه، كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه. الحمد لله الذي وفقني

وأعانني على إتمام هذه الرسالة، وأسأله أن يجعلها خالصةً لوجهه الكريم.

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي الفاضل الاستاذ الدكتور عزت محمد حجاب،

الذي تشرفتُ بإشرافه على رسالتي. لقد بذل من وقته وجهده الكثير لتوجيهي وإرشادي، وكان دائماً

داعماً ومسانداً لي، فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أخص بالشكر والتقدير أعضاء لجنة المناقشة الأفاضل، لما قدموه من ملاحظات قيّمة وآراء

بناة، أثرت هذا العمل وأضفت إليه

ولا يفوتني أن أعبّر عن امتناني الكبير لجميع أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الإعلام، على

عطائهم العلمي الوفير وجهودهم المخلصة في بناء جيل من الباحثين المتميزين

كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى جامعتي العزيزة، جامعة الشرق الأوسط، هذا الصرح الأكاديمي

الذي كان لي شرف الانتماء إليه، وإلى جميع العاملين فيها على دعمهم وجهودهم المستمرة

وفي الختام، أرفع أسمى عبارات الشكر لكل من كان سنداً لي في مسيرتي العلمية، من الأهل

والأصدقاء والزملاء، الذين قدموا لي الدعم والمساندة بكل أشكالها.

بارك الله في جهود الجميع، وجعلها في ميزان حسناتهم.

الباحث

محمد المناصير

الإهداء

الى الوصي على المُقدسات في قدس الاقداس ونسل الأنبياء ...

بكل كلمات ومعاني ومفردات الفخر والاعتزاز ارفع هذا العمل البحثي المتواضع الى المقام السامي

سيدي صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين حفظه الله ورعاه وسدد على

طريق الخير خطاه، هذا الاهداء لما قدمه ويقدمه في سبيل القضية الفلسطينية

لا يمكن ان أرفع هذا الاهداء الى المقام السامي دون ان اكتب هذه الكلمات،

فلمتلكم يليق الاهداء وأن لم يكن لكم فلا يليق لغيركم...

الى الملك عبد الله الثاني بن الحسين اهدي هذه الرسالة ...

الباحث

محمد المناصير

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان.....	أ.....
قرار لجنة المناقشة.....	ب.....
تفويض.....	ج.....
شكر وتقدير.....	د.....
الإهداء.....	ه.....
قائمة المحتويات.....	و.....
قائمة الجداول.....	ح.....
قائمة الملحقات.....	ط.....
الملخص باللغة العربية.....	ي.....
الملخص باللغة الانجليزية.....	ك.....

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة.....	1.....
مشكلة الدراسة.....	2.....
أهداف الدراسة.....	2.....
أهمية الدراسة.....	3.....
أسئلة الدراسة.....	4.....
حدود الدراسة.....	5.....
مصطلحات الدراسة.....	5.....

الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

أولاً: نظرية الأطر الإعلامية (Media Framing Theory).....	7.....
ثانياً: الأدب النظري.....	11.....
ثالثاً: الدراسات السابقة.....	15.....

الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات

منهج الدراسة.....	25.....
مجتمع وعينة الدراسة.....	26.....
أداة الدراسة.....	26.....

30 صدق وثبات الأداة

31 اجراءات الدراسة

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

33 النتائج المتعلقة بالسؤال الأول

35 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

36 النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث

37 النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع

38 النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس

الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

39 أولاً: مناقشة النتائج

40 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول

42 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

43 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث

44 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع

45 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس

47 ثانياً: أبرز توصيات الدراسة

49 قائمة المصادر و المراجع

57 الملحقات

قائمة الجداول

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل- رقم الجدول
33	المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة	1-4
35	الأنماط الصحفية التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة	2-4
36	مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة	3-4
37	الإستمالات المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة	4-4
38	الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة	5-4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
58	استمارة تحليل مضمون	1
62	قائمة بأسماء السادة المحكمين	2

تحليل المحتوى الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني في العدوان على غزة "2023" دراسة تحليلية

إعداد: محمد أحمد حسن المناصير

إشراف الأستاذ الدكتور: عزت محمد حجاب

الملخص

هدفت الدراسة إلى تحليل المحتوى الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني اثناء العدوان على غزة لعام 2023، من خلال استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث تم اختيار عينة الدراسة من الخطابات التي نشرها الموقع الرسمي للملك عبد الله الثاني خلال فترة الدراسة المتعلقة بالعدوان على غزة وتم استخدام استمارة تحليل مضمون كأداة لجمع بيانات الدراسة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج كان أبرزها ان خطاب الملك عبد الله الثاني خلال العدوان على غزة 2023 ركز على تسليط الضوء على الجهود الأردنية الإنسانية والصحية والاقتصادية لتخفيف معاناة الشعب الفلسطيني، استخدم الملك مختلف وسائل الإعلام، بما في ذلك التغطية الصحفية والتلفزيونية ومنصات التواصل الاجتماعي، للتعبير عن موقف الأردن من العدوان الإسرائيلي والمقترحات اللازمة للتعامل مع الوضع، اعتمد الخطاب على تقديم حلول واقتراحات لمعالجة آثار العدوان، مع استخدام استمالات عقلانية وعاطفية لتعزيز الآراء الداعمة لفلسطين، كما دعا الخطاب إلى السلام والتضامن الدولي لوقف العدوان على غزة والتخفيف من المعاناة الإنسانية.

أوصت الدراسة إلى تكثيف جهود الباحثين والمراكز البحثية في العالم العربي لإجراء دراسات معمقة حول خطاب الملك عبد الله الثاني بشأن العدوان الإسرائيلي على غزة، لتوضيح موقف الأردن من الأحداث الأخيرة والمتضمن الإلتزام بالتزام بقرارات مجلس الأمن وتعزيز حقوق الإنسان والسلام، بالإضافة إلى حث الإعلاميون والمؤثرون لتسليط الضوء على انتهاكات حقوق الإنسان في غزة ودعم القضية الفلسطينية، مع التركيز على دور المحكمة الدولية في حل النزاع وتعزيز حقوق الإنسان والمواثيق الدولية.

الكلمات مفتاحية: خطابات الملك عبد الله الثاني، تحليل المضمون الإعلامي، العدوان على غزة

2023

Media Content Analysis of King Abdullah II's Speeches on the Aggression on Gaza "2023" Analytical Study

Prepared by: Muhammad Ahmad Hassan Al-Manasir

Supervisor: Professor Dr. Ezzat Muhammad Hijab

Abstract

The study aimed to analyze the media content of King Abdullah II's speeches during the Gaza aggression of 2023. The descriptive analytical method was used, with a sample of speeches published on King Abdullah II's official website during the period of study related to the Gaza aggression. A content analysis form was used as the tool for collecting data.

The study found several key results, the most prominent being that King Abdullah II's speeches during the Gaza aggression of 2023 focused on highlighting Jordan's humanitarian, health, and economic efforts to alleviate the suffering of the Palestinian people. The king utilized various media outlets, including press coverage, television broadcasts, and social media platforms, to express Jordan's position on the Israeli aggression and the proposed measures to address the situation. The speeches presented solutions and suggestions to address the effects of the aggression, using both rational and emotional appeals to strengthen support for Palestine. The speeches also called for peace and international solidarity to stop the aggression and alleviate the humanitarian suffering in Gaza.

The study recommended intensifying efforts by researchers and research centers in the Arab world to conduct in-depth studies on King Abdullah II's speeches regarding the Israeli aggression on Gaza, to clarify Jordan's position on recent events. It emphasized the importance of Jordan's adherence to Security Council resolutions and the promotion of human rights and peace. Additionally, the study urged media professionals and influencers to highlight human rights violations in Gaza and support the Palestinian cause. It also called for media institutions to expand their coverage of the Israeli aggression, with a focus on the role of the International Court in resolving the conflict and strengthening human rights and international conventions.

Keywords: King Abdullah II's speeches, media content analysis, Gaza aggression 2023.

الفصل الأول خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة

تُعدُّ القضية الفلسطينية بكافة مكوناتها جوهر الصراع في المنطقة، وتعد القدس إحدى المحاور الأساسية المكونة للقضية الفلسطينية وللصراع العربي الإسرائيلي لا بل هي لب القضية الفلسطينية، وفيها تتجلى أبعاد وطنية وقومية ودينية، وفي ظل السعي لإيجاد تسوية سلمية عادلة لهذا الصراع الممتد منذ عقود. تركز الخطاب السياسي الأردني والعربي والإسلامي الرسمي، على ضرورة أن تفضي أية عملية سياسية إلى إنهاء الاحتلال الإسرائيلي للأراضي العربية المحتلة في الرابع من حزيران عام (1967)، وإقامة دولة فلسطينية مستقلة وعاصمتها القدس الشرقية، والاعتراف بحقوق اللاجئين الفلسطينيين بالعودة والتعويض وفقاً لقرارات الشرعية الدولية.

ويرتكز الموقف الأردني تجاه القضية الفلسطينية على قيام الدولة الفلسطينية المستقلة وذات السيادة الكاملة على خطوط الرابع من حزيران لعام (1967) وعاصمتها القدس الشرقية، حيث يمثل هذا الموقف مصلحة عليا للدولة الأردنية، مثلما أن إحلال السلام الشامل والعدل والدائم يشكل خياراً استراتيجياً للعرب وللأردن. وخلال العدوان على غزة (2023)، أكد جلالة الملك عبدالله موقف الأردن الداعم للقضية الفلسطينية، وشدد على ضرورة الحل السلمي للصراع العربي الإسرائيلي، من خلال التأكيد على حل الدولتين وقيام الدولة الفلسطينية مستقلة.

ولذلك تسعى هذه الدراسة لتحليل المحتوى الإعلامي لخطابات الملك عبدالله الثاني خلال العدوان على غزة (2023)؛ إذ لخصت الخطابات والمباحثات التي أجراها مع قادة الدول العربية والإسلامية والغربية الرسمية لموقف الأردن من هذا العدوان على غزة "حرب بشعة" ويجب وقفها فوراً " فالظلم

الذي لحق بأشقائنا الفلسطينيين دليل على أن المجتمع الدولي لم ينصفهم" كما دعا جلالته المجتمع الدولي إلى تقديم المساعدات الإنسانية لغزة دون انقطاع، ورفض التهجير القسري للفلسطينيين.

مشكلة الدراسة

شهدت الساحة الإعلامية العربية والدولية طروحات متباينة حول العدوان الإسرائيلي على غزة ما بين مؤيداً لوجهة النظر الإسرائيلية في شنها للعدوان على غزة، وما بين معارض للعدوان وما سببته من دمار وانتهاك لحقوق الإنسان. وفي إطار ما سبق، وفي ظل الظروف الراهنة والأحداث المتتالية التي تشهدها الساحة الفلسطينية، تتمثل مشكلة الدراسة من خلال تحليل المضمون الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني حول العدوان الإسرائيلي على غزة (2023)، وتحليل الأفكار والطروحات ورصد مسارات البرهنة التي استخدمها الملك في طرحه لقضية العدوان على غزة.

أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في تحليل المضمون الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني حول العدوان الإسرائيلي على غزة 2023، وويندرج من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف إلى المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة.
2. الكشف عن الانماط الصحفية التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة.
3. التعرف إلى مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة.

4. الكشف عن الإستمالات العقلانية المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني

أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة .

5. التعرف إلى الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء

العدوان الإسرائيلي على غزة.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة بشقيها التطبيقي والنظري، من خلال تحليل المضمون الإعلامي لخطابات

الملك عبد الله الثاني حول العدوان الإسرائيلي على غزة (2023).

تتبع أهمية هذه الدراسة من جانبين:

الأهمية العلمية (النظرية)

• أهمية الموضوع محل الدراسة -خطابات الملك عبد الله الثاني- في ظل حاجة الدراسات

العربية إلى أبحاث ودراسات تعني تحليل المحتوى الإعلامي، خاصتاً في ضل العدوان

الاسرائيلي على غزة.

• تعد هذه هي الدراسة الأولى، على حد علم الباحث، لتحليل المضمون الإعلامي لخطاب

الملك عبد الله الثاني حول الاجتياح الإسرائيلي لغزة (2023).

الأهمية العملية (التطبيقية)

يمكن للحكومة الأردنية أن تستفيد كثيراً من هذه النتائج في توجيه سياستها الخارجية بشأن

القضية الفلسطينية ومواجهة الدعاية الإسرائيلية المضللة بشأن الصراع العربي الإسرائيلي.

• يمكن للمؤسسات الإعلامية في الأردن، وخارجها الاستفادة من النتائج لتحسين جودة تغطيتها

للصراع العربي الإسرائيلي بشكل عام والعدوان على غزة بشكل خاص.

- قلة الدراسات العربية التي تناولت الإعلام والصحافة بشكل عام بتحليل المحتوى الإعلامي لما يحدث في غزة.
- تكمن أهمية هذه الدراسة في تحديد مدى تغطية ومعالجة خطاب جلاله الملك عبد الله وأثره على قطاع غزة.

أسئلة الدراسة

- يتمثل السؤال الرئيس في الدراسة: تحليل المضمون الإعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني حول العدوان الإسرائيلي على غزة 2023؟ ويندرج من هذا السؤال، الأسئلة الفرعية التالية:
- السؤال الأول:** ما المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟
- السؤال الثاني:** ما هي الأنماط الصحفية التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟
- السؤال الثالث:** ما مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة؟
- السؤال الرابع:** ما الإستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟
- السؤال الخامس:** ما الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟

حدود الدراسة

يمكن تبين حدود الدراسة على النحو الآتي:

الحد الزمني : بداية العدوان على غزة (معركة طوفان الأقصى) 7 أكتوبر 2023 لغاية 7

ديسمبر من العام نفسه.

الحد المكاني : قطاع غزة / فلسطين

الحد التطبيقية: الخطابات التي قدمها جلالة الملك عبدالله خلال العدوان على غزة (معركة

طوفان الأقصى)

مصطلحات الدراسة

تضمنت الدراسة مجموعة من المفاهيم وفيما يلي استعراض لها:

الخطاب: هو الطريقة التي يشكل بها النص نظاماً متصلاً يساهم في كل متغير ومفرد، بحيث

يمكن أن ينتظم النص ضمن خطاب معين ويشكل نصاً واحداً، أو يمكن أن ينتظم النص

نفسه ضمن نظام متصل ويشكل خطاباً أكبر يحتوي على أكثر من نص واحد يمكن هيكله

النص نفسه ضمن نظام متصل وتشكيل خطاب أكبر يحتوي على أكثر من نص واحد

(سميسم، 2012).

المضمون الإعلامي: إنه منتج رئيسي لصناعة الإعلام وأداة لمساعدة المؤسسات الإعلامية على

تحقيق أهدافها وأهدافها الاستراتيجية للجمهور في المستقبل. (عبد الهادي، 2024).

اجرائياً: الخطابات التي قدمها الملك عبدالله الثاني فيما يخص ال عدوان على قطاع غزة 2023.

العدوان على غزة: هي سلسلة من الاشتباكات والنزاعات المسلحة بين الفلسطينيين والإسرائيليين

في قطاع غزة، وهي منطقة حكم ذاتي فلسطينية. يمكن تفسير العدوان على غزة في عدة

سياقات، بما في ذلك الصراع الأساسي بين الفلسطينيين والإسرائيليين على الأرض والحقوق والتاريخ، والجوانب الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي تؤثر على المنطقة.

اجرائيا: العدوان الذي شنته إسرائيل على غزة في العام 2023.

دراسة تحليلية: دراسة ظاهرة موجودة في الواقع ووصفها بوضوح والتعبير عن هذه الظاهرة كمياً أو نوعياً. إذا تم التعبير عنها نوعياً، فقم بوصف هذه الظاهرة وتوضيح خصائصها؛ وإذا تم التعبير عنها كمياً، فقم بوصف هذه الظاهرة عددياً وتوضيح حجم هذه الظاهرة وارتباطها بمختلف الظواهر الأخرى. (المشهداني، 2020).

واستخدم الباحث المنهج (الوصفي/التحليلي) المناسب لغرض الدراسة لتحليل المحتوى الإعلامي

لخطابات جلالة الملك عبد الثاني ابن الحسين حول العدوان على غزة في الفترة ما بين 7 تشرين

الأول/ أكتوبر 2023 و7 كانون الأول/ ديسمبر 2023، معتمداً على خطابات جلالة الملك عبر

موقعه الرسمي على شبكة الإنترنت. (<https://kingabdullah.jo>).

الفصل الثاني الأدب النظري والدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل النظرية التي استندت إليها هذه الدراسة، وهي نظرية الأطر الإعلامية، كما يتضمن الفصل مراجعة الأدبيات النظرية المتعلقة بموضوع الدراسة، فيما يستعرض الجزء الأخير من هذا الفصل الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وأهم ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة.

أولاً: نظرية الأطر الإعلامية (Media Framing Theory)

على الرغم من تعدد النظريات في إطار هذا البحث، تبقى نظرية الإطار الإعلامي النظرية الأنسب لتفسير سؤال البحث الذي يركز على رصد وتحليل المحتوى الإعلامي لخطاب الملك عبد الله الثاني خلال العدوان على غزة (2023).

الخلفية المفاهيمية لنظرية الأطر الإعلامية

تعود الأصول الأساسية لنظرية الإطار الإعلامي إلى عالم الاجتماع جوفمان ، فقد استخدم "Goffman" مصطلح الإطار لأول مرة في كتابه "تحليل الإطار"، وطور مفاهيم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي من خلال مناقشة قدرة الفرد على تكوين مخزون من الخبرات التي تحفز الإدراك الفردي وتشجع على الاستخدام الناجح للتجارب الشخصية، من خلال الأطر الإعلامية المناسبة التي تعطي معنى ودلالة للمحتوى (Goffman, 1974).

ويعود الفضل في أول محاولة لاستخدام النظرية في الدراسات الإعلامية وفي أول تطبيق عملي للنظرية يتسم بالدقة النظرية والمنهجية في دراسة "Entman" في أواخر الثمانينات وأوائل التسعينات الذي عبر عن وضوح الأطر في النصوص من خلال وجود أو غياب بعض الكلمات الرئيسية العبارات والصور النمطية، ومصادر المعلومات والبيانات التي تعزز الوقائع والأحكام وربط بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات من

قبل أفراد الجمهور وبهذا بدأ التشكيل الحقيقي لملامح هذا المدخل النظري الجديد الذي له علاقة قوية بمفاهيم التفاعل الرمزي والواقع الاجتماعي (Entman, 1993).

وظهر مفهوم التأطير في تطوير حديث لمفهوم جدولة الأولويات وهو ما يعرف بالمستوى الثاني من نظرية الجدولة التي تقول "أن الجمهور لا يعلم فقط عن القضايا العامة أو الأمور الأخرى من خلال الوسائل، ولكن بالإضافة إلى ذلك يتعلم مقدار أهمية القضايا من خلال تركيز المعلومات عليها (أحمد، 2015).

ويرى (Entman) بأن "التأطير جوهرياً ينطوي على الانتقاء واختيار بعض من جوانب رؤية الواقع وجعله أكثر بروزاً في النص التواصلي، وجعل فقرات من معلومات النص أكثر وضوحاً عبر توظيفها أو ربطها بالرموز الثقافية المألوفة (Entman, 1993).

تفترض هذه النظرية بأن الأحداث بشكلها العادي لا تعبر عن مغزى وهدف معين، إنما تكتسب أهميتها ومغزاها عند وضعه في سياق وموضوع معين، فالأطر الإخبارية والإعلامية لها دور لتحويل القضايا والأحداث المهمشة إلى أحداث وقضايا مهمة ومميزة (مكاوي والسيد، 2018)

ويؤكد Entman "أن الإطار الإعلامي هو اختيار بعض الجوانب من الواقع دون غيرها وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، واتباع أسلوب معين يتم من خلاله تحديد المشكلة أو القضية، وتفسير أسباب حدوثها، وكذلك التقييم الأخلاقي لأبعادها.

ويعرف كل من (مكاوي والسيد، 2018، ص 114) "الإطار الإعلامي لقضية ما بأنه انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها".

ومن أبرز أنواع الأطر الإعلامية؛ الإطار المحدد بقضية أو موضوع، والإطار العام للأحداث، وإطار الاستراتيجية، وإطار الاهتمامات الإنسانية، والإطار القانوني، والإطار التاريخي، وإطار المسؤولية، وإطار الصراع، وغيرها.

مستويات واستخدامات نظرية الأطر الإعلامية

استقطبت نظرية تحليل الأطر الإعلامية في السنوات الأخيرة اهتمام الباحثين في دراسات الرأي العام والاتصال السياسي ودراسات الأخبار والمحتوى في وسائل الإعلام، باعتبارها إضافة نظرية للتراكم العلمي لبحوث الاتصال على مستويين (المشاقبة، 2015):

المستوى الأول: يهتم بقياس المحتوى غير الواضح لوسائل الإعلام أو ما يعرف بالمحتوى

الضمني، والذي يعنى دراسة دلالات الحدث وما يحتويه سياق الأحداث والقضايا:

المستوى الثاني: يشير إلى الأطر الإعلامية باعتبارها سمات تميز النص الإعلامي أو تمثل محور

اهتمامه ومن خلال التكرار والتدعيم يتم إبراز إطار بعينه ينطوي على تفسيرات محددة تصبح بدورها

أكثر قابلية للإدراك والتذكر من جانب الجمهور الذي يتعرض لتلك الوسيلة الإعلامية.

فروض نظرية الأطر الإعلامية

تقوم هذه النظرية على عدة فروض أهمها: ان الفرضية الأساسية هي أن طريقة عرض وسائل

الإعلام لقضية ما من خلال إطار إعلامي معين تؤثر على كيفية إدراك الجمهور لتلك القضية.

العوامل المؤثرة في عملية بناء الأطر الإعلامية

حدد أبو عرجة (2016) ثلاث عوامل تؤثر على بناء الإطار الإعلامي هي:

- المؤثرات المرتبطة بالصحفي والتأثيرات المركزية التي تتضمن الأيديولوجية، والاتجاهات والمعايير المهنية، وهي الأمور التي تنعكس في النهاية على الطريقة التي يصيغ بها الصحفي التغطية الخبرية.
- التوجه السياسي للوسيلة الإعلامية وأسلوب العمل المتبع داخل المؤسسات الصحفية.
- تأثير المصادر الخارجية مثل الرموز السياسية والسلطات أصحاب المصالح والضغط والمعايير والقيم الاجتماعية.

توظيف نظرية الأطر الإعلامية في الدراسة الحالية :

تقدم هذه الدراسة دليلاً علمياً على كيفية استخدام الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني للأطر الإعلامية أثناء تناوله موضوع العدوان الإسرائيلي لغزة، وباستخدام نظرية الأطر الإعلامية، تم رصد وتحديد وتحليل المحتوى الإعلامي لخطاب الملك عبد الله الثاني حول موضوع العدوان على غزة 2023، وذلك للتعرف على الحجج ومسارات البرهنة التي تضمنها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني.

وكما تبين من عرض نظرية الأطر الإعلامية، فإن وضع العدوان على غزة "2023" داخل إطار معين يؤدي إلى وجود مجموعة من المعايير المختلفة والتي أصبحت محل التحليل والتي تقود الجمهور إلى قبول معنى واحد نحو هذه القضية، حيث يختزل التأطير المعلومات حول ما يحدث في غزة في جوانب محددة وفق رغبات القائم بالاتصال من أجل الاستيلاء على المتلقي والتأثير عليه، فيعتمد الباحث الاستناد عليها بالذات لدراسة المحتوى الإعلامي للخطابات التي ألقاها جلالة الملك عبدالله الثاني من خلال رصد وفهم أنواع الأطر التي عرضت بها القضية، وآليات وأدوات تقديمها أيضاً،

حيث تقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً في تحليل المحتوى الإعلامي لخطاب للملك عبدالله الثاني في العدوان على غزة 2023، حيث سعى الملك من خلال خطابه إلى التأثير على الرأي العام العربي والدولي، وتحديد موقف الأردن من الحرب، وحشد الدعم الدولي لوقف العدوان.

ويمكن تحليل خطاب الملك عبد الله الثاني في العدوان على غزة 2023 باستخدام نظرية الأطر

الإعلامية من خلال الأطر التالية:

- **الإطار الإنساني:** حيث ركز الملك في خطابه على الجانب الإنساني للمعاناة في غزة، ووصف العدوان الإسرائيلي بأنه "جريمة حرب".
- **الإطار الديني:** استخدم الملك خطاباً دينياً لتعزيز التضامن العربي والإسلامي مع الشعب الفلسطيني.
- **الإطار السياسي:** دعا الملك إلى وقف فوري للعدوان الإسرائيلي، وشدد على ضرورة إيجاد حل عادل للقضية الفلسطينية.

ثانياً: الأدب النظري

2.1 طوفان الأقصى/7 أكتوبر/2023

في 7 أكتوبر 2023 م، شنت حركة حماس وجماعات فلسطينية مسلحة أخرى توغلاً مسلحاً (عملية "طوفان الأقصى") من قطاع غزة إلى داخل قطاع غزة المحاصر في جنوب إسرائيل، حيث تزامن الهجوم مع العيد الديني اليهودي.

وقد بدأت الهجمات في 7 تشرين الأول/أكتوبر، عندما تم إطلاق ما لا يقل عن 4,300 صاروخ على الأقل على إسرائيل ودخول طائرات شراعية بمحرك إلى إسرائيل، واخترق مقاتلو حماس الحاجز الفاصل

بين غزة وإسرائيل، وهاجموا قواعد عسكرية وأسروا عدداً من الإسرائيليين بهدف إجبار إسرائيل على مبادلتهم بالفلسطينيين الأسرى، بمن فيهم النساء والأطفال (Waghorn, 2023).

بعد الهجوم، أعلنت إسرائيل حالة تأهب قصوى للصراع المحتمل، كما أعلن الجيش الإسرائيلي حالة الاستعداد للحرب، وعقد ننتياهو اجتماعاً طارئاً للسلطات الأمنية، وأعلن "حالة الحرب"، في أعقاب ما أسماه "هجومًا هائلًا من قطاع غزة"، كما أعلن إغلاق جنوب إسرائيل بالكامل أمام "الحركة المدنية".

هذا وظل مطار بن جوريون ومطار رامون يعملان، لكن العديد من شركات الطيران ألغت الرحلات الجوية من وإلى إسرائيل، كما وعلقت السكك الحديدية الإسرائيلية الخدمة في أجزاء من البلاد واستبدلت بعض الطرق بخطوط حافلات مؤقتة، وأزالت السفن السياحية موانئ حيفا من مساراتها.

2.2 الخطاب الإعلامي

جاء في لسان العرب لابن منظور ان كلمة الخطاب والتي تعني " الخطاب والمخاطبة أي مراجعة الكلام مخاطبة وخطاباً، وهم يتخاطبان، والخطبة مصدر الخطيب وخطب الخطيب على المنبر، واختطب يخطب خطابه واسم الكلام الخطبة" (ابن منظور، 2005). وعرف شومان (2007) الخطاب بأنه طريقة معينة للتحدث عن الواقع وفهمه كما أنه مجموعة النصوص والممارسات الخاصة بإنتاج النصوص وانتشارها واستقبالها مما يؤدي إلى إنشاء وفهم الواقع الاجتماعي.

الخطاب الإعلامي يهدف إلى الإخبار عن الحوادث بهدف التأثير في اتجاهات القراء والمستمعين والمشاهدين وتوجيههم في اتجاه خاص بكيفية الخبر والإعلام وصياغته، وليس الهدف الرئيسي الإعلام (مجدي، 2021).

يعد الخطاب الإعلامي من أكثر أشكال الخطاب شيوعًا لأنه طريق إلى السلطة في السياسة والاقتصاد، وقد مر هذا الخطاب بعدة تحولات كبرى، بداية من ثورة الطباعة وثورة وكالات الأنباء والثورة التكنولوجية المتمثلة في التلفزيون والحاسوب، وأدى تطوره إلى استقلالية تخصص المعلوماتية الذي تحول من علم بشري تقليدي إلى علم تكنولوجي حديث يهدف إلى تنظيم المعلومات وتطبيقها في صناعة القرار.

يعرف الخطاب الإعلامي بأنه: مزيجًا من فنون صحفية وإعلامية تختلف في شكلها وفي صياغتها، لكنها تتفق في وجود هدف معين تسعى لإيصاله إلى جمهور محدد، ولهذا فإن الخطاب الإعلامي ليس فنًا واحدًا، بل هو مجموعة فنون متداخلة تشارك من أجل تحقيق هدف مشترك (الغباشي، 2013).

كما يُعرف الخطاب الإعلامي أيضًا بأنه العملية القائمة على الاتصال التي يتم عبرها نقل رسائل متعددة إلى جمهور كبير غير متجانس وغير معروف بالنسبة للقائم بالاتصال، وتستعين هذه الرسائل بوسائل الاتصال والإعلام من أجل نقلها، ومن هذه الوسائل فيسبوك وتويتر والتلفاز والصحف وغيرها، وتتمثل وظيفته بالإخبار والترفيه والتعليم والإقناع والترويج، ويكون هدفه التأثير وليس مجرد إرسال رسائل (وادي، 2017).

وبشكل عام فإن الخطاب الإعلامي هو رسالة يتم توجيهها من طرف المرسل إلى طرف آخر وهو المستقبل، والهدف منها هو إيصال، أو توضيح، أو شرح نقطة معينة، أو موضوع ما (يوسف 2018).

الخطاب عملية اتصالية ذات مستويات مختلفة، منها الخطاب السياسي والخطاب الإعلامي والخطابات الأخرى، ومن ثم يمكن تعريف الخطاب الإعلامي بأنه عملية اتصالية يتم فيها نقل الرسائل إلى العديد من الجماهير غير المتجانسة التي لا يعرفها القائم بالاتصال شخصيًا، ويتم نقل هذه الرسائل عن طريق الإذاعة والتلفزيون والسينما والصحف والكتب وغيرها (ولد جاب، 2021).

كذلك يعتبر الخطاب الإعلامي رسالة تشتمل على معلومات يكون نشرها قصدياً، وهذا يعزز مقولة أنه أي فهو عملية اتصالية مقصودة لها قواعدها وأسسها وأهدافها التي تكون واضحة بالنسبة للمرسل ويشتمل الخطاب الإعلامي على جميع الفنون الصحفية والإعلامية والاتصالية ويمكن إيجازها وفق النحو الآتي (الشريجي، 2020، الكناني، 2012):

- البيان: وهو نص مكتوب أو مذاق يعرض وجهة نظر المؤسسة أو الدولة بشأن حادث أو موقف معين، ويعد واحداً من أشكال الخطاب الإعلامي لما له من أهمية في توضيح القضايا المختلف عليها وبيان وجهات النظر.
- الخبر: هو عملية إبلاغ للرأي العام عن حدث وقع للتو وبالسرعة الممكنة عبر إحدى وسائل الإعلام، ولا تنتفي حاجة الخبر بإعلان ظهور الحدث، بل تتعدها لحين انتهاء الحدث.
- التقرير: هو مادة موسعة بعض الشيء تشرح الحدث ونتائجه، ويكون إما إخبارياً أو تقريرياً حياً مصوراً، يتناول جميع جوانب الحدث التحقيق هو عرض آراء مختلفة لمصادر متعددة حول القضية المثارة.
- الحديث: هو مجال صحفي وإعلامي يتم من خلاله تبادل المعلومات بشأن الحدث وإمكانية تحجيمها وطرق معالجتها بما يلبي الطموح.
- المقال: نص يكتب للنشر في الصحف أو المواقع الإلكترونية أو مواقع التواصل الاجتماعي ويعالج موضوع حدث أو قضية معينة بطريقة مبسطة وموجزة على أن يلتزم الكاتب حدود الموضوع.
- التحليل والتعليق: فن فكري مستقل وهو عبارة عن برهان عقلي ومنطقي على صحة رأي أو موقف إزاء حدث راهن، ويتضمن رأي شخصيات معينة أو قريبة من الحدث.
- المنشور والتغريدة مساحة تتيحها شبكات التواصل الاجتماعي إلى المستخدمين لنشر المعلومات والأخبار والقصص وكل ما يخطر في بالهم، بحيث أصبحت هذه المساحة تنتج

مادة مهمة خصوصًا فيما يخص الأزمات الدولية، لما توفره من حرية الكتابة والنقد والتعليق والتي بدورها تكشف العديد من الحقائق المخفية.

- الصور والفيديوهات والمؤتمرات والندوات التي تنقل عبر وسيط اتصالي أو إعلامي، وهي تقنيات تدخل ضمن الخطاب الإعلامي.
- الحوار : هو عملية تبادل الآراء والأفكار بين طرفين أو أكثر، لغرض بيان رأي معين أو حقيقة ما، وقد يكون حوارًا فكريًا، أو اقتصاديًا، أو اجتماعيًا، أو سياسيًا، أو علميًا، أو عسكريًا، أو غيره.
- وطالما يعكس الخطاب الإعلامي الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي يعيشها المجتمع فإنه خطاب متعدد ومتنوع، لذلك فإن ما يميز الواحد منه عن الآخر هو نوع المضمون الذي يحمله والرموز التي يستخدمها والفنون الإعلامية التي يتخذها، وليس نوع الوسيلة المستخدمة، فالوسيلة لا تميز الخطاب الإعلامي، لأن وسائل الاتصال الجماهيرية محددة ومعروفة رغم تركيز هذا الخطاب أو ذاك على هذه الوسيلة أو تلك.

ثالثاً: الدراسات السابقة

Hamadeh & Kharabsheh (2015), Discourse Markers in the Translation of King Abdullah`s Political Speeches

هدفت هذه الدراسة إلى معالجة الصعوبات والمشكلات في ترجمة علامات الخطاب في الخطابات السياسية لجلالة الملك عبدالله الثاني من اللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية. وقد تم تحليل عدد من علامات الخطاب المختارة استناداً إلى نموذج علامات الخطاب الذي وضعه هاليداي وحسن (1976). ولتحقيق الهدف النهائي للدراسة، تم الحصول على أمثلة من الخطابات السياسية لجلالة

الملك عبدالله الثاني من الموقع الرسمي للديوان الملكي. وقد تم تحليل هذه الأمثلة من منظور لغوي وترجمي بهدف تحديد أخطاء الترجمة، وتبسيط الضوء على استراتيجيات الترجمة التي استخدمها مترجمو الديوان الملكي، واقتراح استراتيجيات ترجمة عملية أخرى لمعالجة علامات الخطاب. وقد كشف تحليل الأمثلة عن ثلاث مشكلات رئيسية في ترجمة علامات الخطاب الإنجليزية إلى اللغة العربية: (1) الترجمة الخاطئة لعلامات الخطاب الصريحة، (2) عدم ترجمة علامات الخطاب الضمنية، (3) حذف علامات الخطاب الصريحة من الترجمة تمامًا. وقد توصلت الدراسة إلى أن الأنواع المختلفة من صعوبات الترجمة يمكن تفسيرها بثلاثة أسباب: (1) استخدام استراتيجيات ترجمة غير صحيحة؛ (2) سوء فهم معنى ووظيفة علامات الخطاب الإنجليزية وكذلك سياق اللغة المصدر؛ (3) سوء فهم معنى ووظيفة علامات الخطاب العربية وبالتالي الاعتقاد بأنها معادلات جيدة للترجمة. ولمعالجة مختلف الصعوبات والمشكلات المرتبطة بترجمة علامات الخطاب، تقترح هذه الدراسة في الفصل الأخير آلية ترجمة عملية غير تلك التي اتبعها مترجمو البلاط الملكي في الترجمة.

دراسة أبو داير (2015)، أثر الخطاب الإعلامي لفصائل اليسار الفلسطيني على التنمية السياسية لدى طلبة جامعات قطاع غزة. دراسة ميدانية

هدفت الدراسة على إلى التعرف على أثر الخطاب الإعلامي لفصائل اليسار الفلسطيني على التنمية السياسية لدى طلبة جامعات قطاع غزة، وإظهار دور الخطاب الإعلامي لفصائل اليسار إزاء الوعي السياسي لدى الطلبة في القضايا المختلفة، وتوضيح مدى ثقة الطلبة بالخطاب الإعلامي لفصائل اليسار، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة، وتم جمع البيانات عن طريق أداتين "الاستبانة". للطلبة والمقابلة الشخصية مع (7) شخصيات من قادة فصائل اليسار الفلسطيني، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية طبقية من طلبة جامعات قطاع غزة مكونة من (382) مفردة.

توصلت الدراسة إلى أن 36.9% من أفراد العينة يرون أن مستوى أداء الخطاب الإعلامي لفصائل اليسار الفلسطيني في القضايا السياسية متوسط، و22.7% وأن قضية اللاجئين هي أهم القضايا السياسية الفلسطينية التي يكون لفصائل اليسار دور بارز في خطابها.

دراسة علاونة وزعبي (2017). المعالجة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة (2014) في الصحافة الأردنية اليومية

هدفت الدراسة الى تحليل طبيعة وسمات واتجاهات الأطر الخبيرة للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة 2014، والعوامل المؤثرة فيها، والتعرف على أبرز قضايا العدوان الإسرائيلي على غزة التي حظيت باهتمام الصحف الاردنية، واتجاه تلك القضايا، ورصد الأطر الخبيرة التي استندت إليها صحف الدراسة في معالجة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عام 2014. وتتنمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدم الباحث أدواتي تحليل المضمون واستمارة تحليل الأطر الخبيرة، واختار الباحث الصحف العربية "الأهرام المصرية، الدستور الأردنية، والنهار اللبنانية" عينة للدراسة، وتم اختيار أعداد الصحف حصر شامل لجميع الموضوعات التي طرحتها صحف الدراسة وذلك خلال المدة الزمنية من خلال الفترة الزمنية (1) يوليو إلى (10) سبتمبر (2014).

توصلت الدراسة عدة نتائج أهمها: أن الاحتلال الإسرائيلي يتحمل مسؤولية العدوان على قطاع غزة بشكل أكبر من تحمل المقاومة الفلسطينية لهذا العدوان، وأن صحف الدراسة اعتمدت على وكالات الأنباء العالمية في الحصول على المعلومات وتلاها وكالات الانباء المحلية.

Abu Arqoub (2018), "The Deal of the Century" from Media and Propaganda Perspective

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الكيفية والأساليب والتقنيات المستخدمة في الخطاب الإعلامي الأمريكي الرسمي بوصفها محاولة هندسة الجمهور فيما يتعلق ب صفقة القرن"، والدفع باتجاه التدفق الإعلامي للمصطلح إلى العالم، بوصفه هدها ضمناً ومدروسة للخطاب الرسمي الأمريكي، إضافة إلى تعريف المصطلحات المستخدمة والصور الذهنية التي تحاول الإدارة الأمريكية تتميط أطراف الصراع بهاء ومعرفة الأطراف والمكونات الرئيسية للتعريف مصطلح الصفقة الفرد بحسب الدولية الأمريكية ودراسة السادات التي استخدام المصطلح فيها، وأبعاد كل ذلك إضافة إلى امي إدراك المخاطر الشامل الإعلامي مصطلح الصفقة القرن ومضامينة الإعلامية.

دراسة العقيلي و يعقوب (2019)، تحليل الخطاب السياسي للملك عبدالله الثاني ابن الحسين وأثره في التنمية البشرية في الاردن (1999-2015)

هدفت الدراسة هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر الخطاب السياسي للملك عبدالله الثاني في التنمية البشرية، ممثلة بثلاثة أبعاد هي: الفقر، والبطالة، والتعليم. اعتمدت الدراسة منهج تحليل المحتوى، ونظرية النظم، والنظرية البنائية الوظيفية في تحليل الخطابات السياسية. وتمثلت الخطابات السياسية محل التحليل بأشكال الخطاب السياسي للملك عبد الله الثاني في الفترة 1999-2015 بما فيها خطابات العرش السامي والمقابلات مع محطات التلفزة والصحف العالمية والإقليمية والمحلية. استخدمت الدراسة نتائج منهجيات التحليل السابقة في تحديد المتغيرات المستقلة للدراسة وهي مصطلحات الخطاب الدراسة المدخل الكمي السياسي، وتم اختيار (35). ومن أجل اختبار فرضيات الدراسة، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية للخطاب السياسي للملك عبد الله الثاني

في أبعاد التنمية البشرية في الدراسة الحالية (الفقر، والبطالة، والتعليم). وعليه، أوصت الدراسة الأخذ بمصطلحات الخطاب السياسي للملك عبد الله الثاني ذات الصلة بالتنمية البشرية بوصفها استجابات مدروسة لمدخلات تلقاها النظام السياسي من البيئة الداخلية والخارجية وظهرت بصورة سياسات واستراتيجيات ومبادرات بعد معالجتها بهدف التعامل مع القضايا والأولويات الوطنية.

دراسة القاضي (2020)، الخطاب الصحفي العربي نحو قضية التطبيع مع "إسرائيل" في مواقع الفضائيات الاخبارية العربية دراسة تحليلية

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل الخطاب الصحفي العربي نحو قضية التطبيع مع "إسرائيل"، وذلك بالكشف عن أبرز أطروحاته ومسارات البرهنة فيه، والأطر المرجعية، والقوى الفاعلة وماهية أدوارها، والوقوف عند مواقف كتاب مقالات الرأي، والعوامل التي أثرت في تشكيل اتجاهاتهم نحوها. وتتنمي الدراسة للبحوث الوصفية، واعتمدت على منهجي تحليل الخطاب والدراسات المسحية، ومن خلاله أسلوب مسح أساليب الممارسة، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة ومن خلاله أسلوب المقارنة المنهجية، وكانت أدوات الدراسة استمارة تحليل الخطاب وصحيفة الاستقصاء، مستخدمة نظريتي تحليل الأطر الإعلامية، ونظرية حارس البوابة. وتكون مجتمع الدراسة من مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، وتم اختيار العينة من ثلاثة مواقع هي: الميادين، العربية نت، والجزيرة نت، وذلك بأسلوب المسح الشامل، أهم نتائج الدراسة: الأطروحات السياسية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (45.5%)، تلتها الأطروحات الإعلامية بنسبة (23.3%)، ثم الأطروحات الاجتماعية بنسبة (9.3%). حصد مسار برهنة عرض وجهة نظر واحدة على النسبة الأكبر بنسبة (49.7%)، تبعه في المرتبة الثانية الاستشهاد بأدلة ووقائع وشواهد بنسبة (36.1%)، ثم عرض وجهتي نظر بنسبة (21.4%). حصل مقترح ابراز المواقف العربية الرسمية والشعبية الراضية للتطبيع مع إسرائيل على نسبة (90.9%) بين مقترحات تطوير الخطاب الصحفي المناهض للتطبيع.

دراسة القعيدة (2020)، الخطاب السياسي لجلالة الملك عبد الله الثاني في المحافل الدولية ودوره في درء الإرهاب عن الإسلام خلال الفترة ما بين 2001-2018

هدفت الدراسة للتعرف على دور الخطاب السياسي لجلالة الملك عبدالله الثاني في المحافل الدولية في درء الإرهاب عن الإسلام للفترة 2001-2018، استخدمت الدراسة منهجي تحليل المضمون والتحليل النقدي لعدد من الخطابات السياسية التي ألقاها جلالتة في المحافل الدولية بلغت (24) خطاباً اختيرت بالطريقة القصدية، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أبرزها: أن للخطابات السياسية التي ألقاها جلالة الملك عبد الله الثاني دوراً إيجابياً في الدفاع عن الإسلام وتوضيح صورته كدين اعتدال ينبذ الإرهاب، وذلك بما يتضمن معانٍ شمولية أعطى لخطابات الملك ميزة خاصة على الصعيدين العربي والدولي، وما يؤكد ذلك تسلم جلالتة جائزة تمبلتون للعام 2018 تقديراً لجهوده في تحقيق الوئام والتعاون بين الأديان، والتصدي لمخاطر الإرهاب وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ليصبح بذلك أول عربي مسلم يحصل على الجائزة.

حبط (2021)، رؤية جلالته الملك عبدالله الثاني ابن الحسين لمنظومة القيم الأخلاقية و مسيرة الإصلاح

هدفت الدراسة إلى التعرف على الموضوعات التي تناولتها الرؤية الملكية، والأنماط الإعلامية والنداءات والحجج والأطر المرجعية التي استخدمتها الرؤية الملكية في عرض المنظومة الأخلاقية وعملية الإصلاح. ولتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الباحثة على أسلوب تحليل المضمون كوسيلة لجمع البيانات. وشملت الدراسة جميع الخطابات والرسائل الملكية والمقابلات التلفزيونية والصحفية المحلية والدولية المنشورة على الموقع الرسمي للملك عبد الله الثاني بن الحسين في الفترة من 1/1/5315 إلى 01/15/5353، والبالغ عددها (136). واعتمد الاختيار بالنسبة للعينة على المسح الشامل لكل ما نشر في الفترة السابقة حول العلاقة بين منظومة القيم الأخلاقية وعملية الإصلاح،

وبلغ عددها (73). واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل الخطاب كأداة للقياس. إن الرؤية الملكية لعملية الإصلاح في الأردن هي عملية مستمرة ومتدرجة، تهدف إلى تحقيق ما هو أفضل للمواطن الأردني وتمكينه من المشاركة الفاعلة في عملية البناء، وتحقيق العدالة والمساواة والشفافية والمساءلة لجميع مؤسسات الدولة وأفرادها والهدف من ذلك هو كما يتم تسليط الضوء على الشراكات، بما في ذلك الشراكات الواسعة بين القطاعين العام والخاص لتحفيز النمو الاقتصادي واستثمارات القطاع الخاص والقدرة الإنتاجية على كافة المستويات، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة، والشركاء الدوليين الذين يتبنون الاستثمارات لتحقيق مستقبل إيجابي للجميع.

Al Khotaba & Alfaqara (2024), An Analysis of English Commemorative Expressions of King Abdullah II on the Silver Jubilee Day (2024)

هدفت الدراسة إلى تحليل خطاب للعبارات الإنجليزية التذكارية المستخدمة من قبل الملك عبد الله الثاني ملك الأردن بمناسبة يوم اليوبيل الفضي (2024) لتهنئة المواطنين الأردنيين بهذه المناسبة التذكارية، وركز التحليل على استخدام لغة الافئدة لتعريف سكان المملكة الأردنية بأهمية هذه المناسبة على قلوب الأردنيين منذ تأسيس المملكة الأردنية الهاشمية، ووضح التحليل الاستخدام الجلي و الواضح لتعابير الحب الصادق والأمنيات الواعدة والفخر بالقومية والدعم والاحترام المتبادل بين الأردنيين على اختلاف ثقافتهم وأعرافهم وتقاليدهم ومعتقداتهم، وتبين أن أفكار المجتمع الأردني الموحد والمجتمع المتسامح ودورهم الوطني بالدفاع عن مقدرات الوطن والاستعداد للتضحية، هي الأفكار الأساسية في رسالة جلالة الملك لليوبيل الفضي 2024، وركزت الدراسة على الخطاب الكتابي المنقول والصور والمطبوعات الإعلامية و جميع أنواع السمات و التراكيب والتقنيات الخطابية لتحقيق اهداف مقاصد خطاب اليوبيل الفضي للملك عبد الله الثاني 2024 من خلال إضفاء جو سلمي و شبه رسمي تسوده جميع معاني الود و المحبة بين كل أطراف المجتمع الأردني. وتوصل

الباحث بأن الخطاب قد مال الى استخدام اقصى درجات التأكيد اللغوية من حيث نسبة استخدام الأفعال الالقاءية التي تشيد بأفعال المواطنين الأردنيين، علاوة على ذلك، اظهر التحليل استخدام السمات الدلالية، وخاصة تعابير التعاطف التي لها اثر كبير في تهدئة نفوس المواطنين و بث روح الفخر و الاعتزاز بمواطنتهم الشريفة، وأخيراً، أظهرت الدراسة أيضاً أن رؤساء الدول الذين يرسلون بطاقات تهنئة و مباركة كانوا أكثر تعاطفاً وعاطفة وأرق قلباً وترابطاً في التعبير عن مشاعرهم وعواطفهم تجاه الاردن و استقراره و قيادة جلالة الملك الحكيمة.

دراسة يوسف (2024). تحليل الخطاب الإعلامي لزعماء الدول الغربية فيما يتعلق بحقوق الإنسان خلال حرب غزة (2023) " طوفان الأقصى"

هدفت الدراسة تحليل الخطاب الإعلامي لزعماء الدول الغربية فيما يتعلق بحقوق الإنسان خلال حرب غزة (2023) " طوفان الأقصى"، واستخدمت الدراسة تحليل المضمون، لخطابات مجموعة من زعماء الدول الغربية (فرنسا، بريطانيا، أمريكا، ألمانيا)، خلال الفترة من 7 إلى 22 أكتوبر من العام 2023، وبلغ عدد الخطابات (52) خطاباً.

توصلت الدراسة إلى ضرورة الاستجابة للوضع الإنساني المتدهور، وأن حقوق الإنسان تشكل جزء من سياسات الدول الغربية، واستخدم الرؤساء استراتيجيات اتصالية من أبرزها الاستراتيجية الإعلامية، كما وبينت الدراسة بأن مسارات البرهنة المستخدمة من قبل الزعماء تمثلت في إخفاء الحقائق وتزويرها، وكذلك تحميل المسؤولية على الطرف الآخر.

دراسة رمضان (2024). اتجاهات ودلالات المحتوى الإعلامي الأردني حول الحرب في غزة دراسة تحليلية ل "خطابات و منشورات الملكة رانيا أنموذجاً" للفترة من 7 أكتوبر 2023 ولغاية 31 يناير 2024

هدفت الدراسة إلى تحليل المحتوى الإعلامي الأردني حول الحرب في غزة باستخدام خطابات و منشورات الملكة رانيا كنموذج، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وتحليل المحتوى النصي والشكلي للخطابات و المنشورات، تم اختيار عينة الدراسة من المحتوى الرقمي و الخطابات التي نشرتها الملكة رانيا العبدالله أو بثت على الفضائيات و منصات التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام، و فيسبوك، و اليوتيوب، و منصة "X"، تم استخدام الكشاف كأداة لجمع البيانات.

توصلت الدراسة الى مجموعة نتائج أبرزها انه كان لحقوق الإنسان نصيب كبير في خطابات الملكة رانيا، حيث بلغت نسبة تكرارها 50%، و استخدمت الإستمالات العاطفية بنسبة 40%، كما استخدمت إطار المحدد بقضية بنسبة 33%، و اعتمدت على الإدانة بنسبة 35%.

أبرز ما يميز دراسة عن دراسات السابقة

تم تطبيق هذه الدراسة على جميع الخطابات التي ألقاها جلالة الملك عبد الله أثناء العدوان على غزة 2023 (طوفان الأقصى) وربطها بمفاهيم و أبعاد الدراسة الحالية، ولم تتناول أي من الدراسات السابقة موضوع الدراسة الحالية و تختلف عن الدراسات السابقة من حيث المجال المدروس و المحلل.

تقدم الدراسة الحالية إطاراً فكرياً للدراسة و متغيراتها المختلفة، و لذلك من المتوقع أن تكون الدراسة الحالية بداية لدراسات مستقبلية أخرى تتناول أبعاداً أخرى، و ذلك لأنه تمت الاستعانة بالدراسات السابقة في إعداد أدوات البحث، كما أن الدراسات السابقة ساهمت في إعداد الإطار النظري للدراسة الحالية، يمكن إيجازها على النحو الآتي:

- تعميق المعرفة بموضوع البحث "تحليل المحتوى الإعلامي لخطابات الملك عبدالله الثاني في العدوان على غزة" (2023).

- اختيار المنهج العلمي المناسب لموضوع الدراسة.

- صياغة مشكلة الدراسة بشكل واضح ودقيق .

- تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها بشكل يتناسب مع موضوع الدراسة، ويغطي جوانبها المختلفة.

هذا وتتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة بالآتي:

- تطبيق الدراسة على خطابات جلالة الملك عبد الله الثاني، وتحديداً في الفترة ما بين (7 أكتوبر

2023، وحتى 7 ديسمبر 2023م).

- لم يتم تناول موضوع الدراسة الحالية في الدراسات السابقة.

الفصل الثالث الطريقة والإجراءات

يشمل هذا الفصل على منهجية الدراسة المتبعة، ومجتمع الدراسة، وعينتها، وأداة الدراسة، وأساليب التحقق من صدق وثبات الأداة، وإجراءات الدراسة، والمعالجات الإحصائية المستخدمة لتحقيق أهداف الدراسة.

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل ورصد وتحليل المحتوى الإعلامي لخطابات ومنتشورات جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين خلال العدوان على غزة 2023، والموضوعات والأنماط الصحفية والنداءات في الخطاب الإعلامي لجلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين خلال العدوان على غزة 2023، وذلك من خلال المنهج الوصفي التحليلي، ركزت على قنوات الإثبات.

يستخدم هذا التحليل لتلخيص مجموعات البيانات وتفسيرها، حيث يتم عرض البيانات باستخدام الأرقام الإحصائية الرئيسية والرسوم البيانية والجداول، وبالتالي تعمل الأساليب الوصفية على تلخيص البيانات في جداول ورسوم بيانية، وتحليل البيانات الإحصائية واستخلاص الاستنتاجات منها؛ فالمنهج التحليلي: وهو منهج يستخدم في العلوم الإنسانية والاجتماعية لفهم الظواهر وتحليلها، ويعتمد على التحليل المتعمق للبيانات والمعلومات المتاحة من أجل الوصول إلى استنتاجات واكتساب فهم أعمق للموضوع، يبدأ المنهج التحليلي بجمع البيانات والمعلومات ذات الصلة بالموضوع قيد الدراسة، وتشمل هذه البيانات المقابلات والملاحظات والوثائق والتقارير ومصادر المعلومات الأخرى ذات الصلة (عبد الكريم، 2024)

مجتمع وعينة الدراسة

تألفت عينة البحث من جميع الخطابات والمقالات والمقابلات والمواد الإخبارية التي نشرها الملك عبد الله الثاني على موقعه الرسمي خلال العدوان على غزة 2023 (<https://kingabdullah.jo>), غطت الدراسة الفترة من 7 أكتوبر 2023 إلى 7 ديسمبر 2023، وتم استخدام عينة قصدية شملت محتوى خطابات صاحبة الجلالة حول العدوان على غزة التي ألقتها خلال فترة الدراسة..

أداة الدراسة

تم تطوير استمارة تحليل المحتوى بناءً على الفئات التي تتبع خطابات جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين وتحتوي الأداة على الفئات التالية (الملحق رقم 1):

1. المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي: وهي تشمل المواضيع والمواقف والجهود التي

تناولتها خطابات الملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة، وهذه المواضيع تتمثل في الآتي:

• الموقف والدور السياسي الذي قام به الأردن لتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة:

وهو الموقف أو الدور الذي يقوم به الملك عبد الله الثاني ابن الحسين لأجل التأثير على صانعي القرار الدولي لأجل وقف العدوان على غزة.

• الآثار الاقتصادية على الأردن الناتجة من العدوان الإسرائيلي على غزة: وهي الخسائر

الاقتصادية (المباشرة أو غير المباشرة) المترتبة على العدوان على غزة.

• الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة: وهي

الجهود التي تقوم بها المملكة في التخفيف من معاناة الشعب الفلسطيني من خلال الدعم الاقتصادي أو تقديم الخدمات الصحية وتقديم الدعم في الأدوية والمستلزمات الطبيّة أو

تقديم المساعدات من الهيئة الهاشمية الخيرية، وكذلك حتّ الدول المانحة لأجل تقديم الدعم والمساندة.

- **الجهود الأردنية الإقليمية والدولية لتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة:** وهي كافة الجهود التي تقوم بها المملكة ممثلة بالملك عبد الله الثاني ابن الحسين لأجل حت الدول الإقليمية والغربية لوقف العدوان.

- **مستقبل القضية الفلسطينية:** وهي كافة الجهود التي تبذلها المملكة لأجل وقف العدوان، ومنع التهجير، وإيجاد حلول سياسية قائمة على حل الدولتين، والخروج بدولة فلسطينية عاصمتها القدس الشريف.

2. الأنماط الصحفية: وهي تمثل الانماط الصحفية التي وظفها الخطاب الإعلامي للملك عبد

الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة، وهذه الأنماط تتمثل في الآتي:

- **مقالة:** وهي عبارة عن نوع من الأنواع المرتبطة بالكتابة وهي تلخص فكرة أو جزء من فكرة، وتعبر عن وجهة نظر الكاتب، ويجب أن تمتاز بالاعتدال بالكتابة أي تبتعد عن الإسهاب، ويجب أن تكون لغتها واضحة وسلسة، وتمتاز بأسلوب التشويق والجاذبية .

- **خطاب رسمي:** وهي عبارة عن وثيقة تستخدم لأجل التواصل ما بين الأفراد وجهات رسمية، ويمتاز بالدقة في الصياغة والنحو، واستخدام أسلوب محترف ومهذب.

- **مقابلة صحفية:** وهي نوع من أنواع المرتبطة بجمع البيانات والمعلومات يقوم بها المقابل بإجراء حوار مع شخص آخر ويكون ذلك بشكل لفظي وتكون من خلال صحيفة مقروءة أو إلكترونية.

- **الأخبار:** وهو عبارة عن الأحداث المرتبطة بتحركات جلاله الملك لأجل وقف العدوان على قطاع غزة؛ وتكون هذه الأخبار مرتبطة بوكالات الأنباء والنشرات الإخبارية المنقولة عبر التلفاز أو مقابلات تلفزيونية أو أخبار متداولة على مواقع مختلفة من الانترنت.
- **منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، موقع جلاله الملك ... الخ):** وهي مواقع وتطبيقات مرتبطة بالانترنت يمكن من خلالها المشاركة بالمحتوى، وكذلك يمكن نشره لآخرين يقوموا باستخدام نفس الوسيلة.

3. مسارات البرهنة: وهي تمثل الحجج والمقترحات والاستنتاجات التي استخدمها الملك عبد الله

الثاني بخطاباته على العدوان الإسرائيلي لغزة، وهي :

- **تقديم حجج:** وهي عبارة عن أسلوب يعمل بشكل أساسي لأجل تشكيل قناعات للآخرين.
- **تقديم مقترحات:** وهي تقديم آراء تسهم بشكل أساسي بحل مسألة أو مشكلة معينة.
- **تقديم استنتاجات :** وهي عملية مبدئها البحث عن تفسير علمي منطقي حول قضية أو حدث معين، ويمكن الاستنباط والاستدلال من قضايا أخرى مشابهة.
- **بدون حجج:** وهي طرح القضية معرأة من المسوغات والبراهين القائمة على المنطق.

4. الإستimalات المستخدمة: وهي تمثل الإستimalات العقلانية والعاطفية والوجدانية المستخدمة في

- خطاب الإعلامى للملك عبد الله الثانى أثناء العدوان الإسرائيلى على غزة، وهى تمثل فى :
- **العقلانية:** وهو أسلوب مرتبط بالعقل لأجل تفسيره الأحداث والقضايا من خلال مسوغات وأسباب علمية منطقية معقولة.
 - **العاطفية والوجدانية:** وهو أسلوب مرتبط بالوجدان لأجل تفسيره الأحداث والقضايا من خلال مسوغات وأسباب قريبة للعاطفة وبعيدة كل البعد عن المنطق.

• **مختلط:** وهي عملية الدمج في أسلوب طرح وتفسير القضايا مرتبطة على العاطفة وأيضاً مرتبطة بشكل أو بآخر على العقل.

5. **الإطار الإعلامي:** وهي عبارة عن منظومة من الأفكار والقيم والمعتقدات قد يكون أساسها قانوني أو اقتصادي وأخرى عديدة قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة.

• **الإطار القانوني:** وهي عبارة عن عدد من اللوائح والقوانين والسياسات التي تحكم سلوك المنظمات والأفراد في المجتمع.

• **إطار المبادئ الأخلاقية والإنسانية والإغاثة:** وهي القائمة على المبادئ الإنسانية المستمدة من تعاليم الديانات السماوية وأساسها الرحمة والمساواة.

• **الإطار الاستراتيجي:** وهي عبارة عن نهج مرتبط بالخطط الطويلة الأجل والمرتبطة بالآثار الاقتصادية والاجتماعية وأخرى ناتجة عن الحرب بحال طالمت مدتها.

• **الإطار الصراع:** وهو مرتبط بشكل أساسي بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي، والذي بدأ بشكل جديّ بعام 1948.

• **الإطار (المسؤولية) والدعم:** وهو الإطار المرتبط بالقيم الدولي والمسؤوليات تجاه الشعب الفلسطيني من خلال منظمات إنسانية، فالأنثروا تقوم بدعم على نطاق دولي، وكذلك الدعم المحلي الذي تقوم به المملكة لصمود الشعب الفلسطيني وفقاً لإمكانياته.

• **الإطار الاقتصادي:** وهي المبادئ الأساسية المرتبطة باتخاذ القرارات الاقتصادية والسياسية الصائبة لأجل تحسين الوضع المعيشي لأفراد المجتمع.

• **إطار السلام والتضامن:** وهي الإجراءات القانونية للبدء بالعملية السلمية والبدء بوقف

الحرب، كذلك التضامن الذي تقوم به الكثير من الدول وخصوصاً بمجلس الأمن الدولي

لأجل تحقيق السلام بالقضية الفلسطينية .

• **إطار حق الدفاع عن النفس:** وهو إجراء قانوني وقائي لأجل رفع المعاناة والأذى عن

الشعب الفلسطيني، وهذا الحق ضمنته الأمم المتحدة في كافة مواثيقها.

• **الإطار السياسي:** وهي الإطار المستمد من تحقيق الأمن الخارجي والداخلي لأجل ضمان

الأمن بالمجتمع.

صدق وثبات الأداة

تم عرض الاستبانة على عدد من الأساتذة الخبراء والمتخصصين في مجال الإعلام والاتصال

في الجامعات الأردنية المختلفة لأجل التعرف على صدق الاداة، وتم الاخذ بالتعديلات التي اقترحت

من قبل المحكمين (ملحق رقم 2).

وفيما يتعلق بثبات الأداة فتم من خلال تطبيق معادلة هولستي بإعادة تحليل نسبة من المادة التحليلية

(اختيار بعدي) من قبل مرمزين اثنين بالإضافة إلى أحد الباحثين، ليتضح ثبات الأداة بعد ذلك.

$$\text{الثبات} = \frac{2M}{N1 + N2}$$

M = عدد قرارات الترميز التي يتفق عليها، N = المجموع الكلي لقرارات الترميز (N1) المرمز

الاول، (N2) المرمز الثاني.

تتم إعادة الاختبار البعدي على نسبة 10% من مجمل مضامين الدراسة التحليلية، بالاستعانة بمرمزين (محللين اثنين آخرين)، يقومان بشكل منفرد بتحليل ما نسبته 10% من المضامين، بعدها يتبين عدد القرارات التي اتفق عليها المرمزان.

$$\frac{26 \times 2}{28 + 28} = \frac{52}{56} = 92.8\%$$

يلاحظ أن هناك نسبة ثبات عالية لكشاف التحليل وصلت (92.8%)، وهي نسبة مقبولة.

اجراءات الدراسة

- تم تحديد الفكرة الرئيسية للدراسة، وبناءً عليها تم صياغة العنوان كالتالي: تحليل المضمون الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني في العدوان على غزة "2023" دراسة تحليلية خلال الفترة (7 أكتوبر 2023-7 ديسمبر 2023)
- تم تحديد مشكلة البحث وأهدافه وأسئلة البحث التي تركزت على فهم المضمون الإعلامي لخطابات جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين وتغيرياته ومقالاته حول العدوان على غزة في الفترة من 7 تشرين الأول/ أكتوبر 2023 إلى 7 كانون الأول/ ديسمبر 2023.
- تم الرجوع إلى العديد من الدراسات والأدب النظري المتعلق بموضوعات مشابهة للدراسة.
- تم عرض العديد من الدراسات السابقة والتي حاكت موضوع الدراسة الحالي لأجل تعميق لفهم الإطار النظري والمنهج المستخدم، واستخلاص النتائج والتوصيات للاستفادة منها في الدراسة الحالية.

- تم تحديد مجتمع البحث وعينة البحث المستهدفة وتحديد المنهج الوصفي التحليلي لتحليل المضمون الإعلامي لخطابات وتغريدات الملك عبد الله الثاني بن الحسين.
- تم من خلال تحليل خطابات الملك عبد الله الثاني، واستخلاص استنتاجات من التحليل وتقديم توصيات يمكن أن تسهم في فهم عام أفضل لموقف الأردن من العدوان على غزة، وكذلك اقتراحات لأبحاث مستقبلية تتعلق بموضوع البحث الحالي

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم وتحليل النتائج التي تم الحصول عليها من الدراسة، التي تركز على تحليل المحتوى الإعلامي الأردني حول العدوان على غزة 2023 "معركة طوفان الاقصى"، باستخدام خطابات الملك عبد الله الثاني كنموذج للتحليل.

أولاً: نتائج السؤال الأول: ما المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ؟

بهدف الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للمواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة والتي تم الاعتماد عليها في التحليل، كما هو موضح في جدول (1-4)

الجدول رقم (1-4): المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة

النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات التي تناولتها جلالة الملك خلال العدوان الإسرائيلي على غزة	الرقم
35.2%	84	الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة	1
25.5%	61	الجهود الأردنية الإقليمية والدولية لتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة	2
24.6%	58	الموقف والدور السياسي الذي قام به الأردن لتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة	3
10.1%	24	الآثار الاقتصادية على الأردن الناتجة من العدوان الإسرائيلي على غزة	4
4.6%	11	مستقبل القضية الفلسطينية	5
100.0%	238	المجموع الكلي	

يبين الجدول السابق تعدد الموضوعات التي تناولها المحتوى الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني خلال العدوان على غزة 2023. حصلت الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة الموقف على المرتبة الاولى بالمواضيع وبنسبة بلغت 35.2%، تلتها في المركز الثاني الجهود الأردنية الإقليمية والدولية لتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة وبنسبة 25.5%، في المركز الثالث جاء الموقف والدور السياسي الذي قام به الأردن لتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة وبنسبة 24.6، في المركز الرابع حصلت الآثار الاقتصادية على الأردن الناتجة من العدوان الإسرائيلي على غزة وبنسبة 10.1% وأخيراً في المرتبة الخامسة جاء مستقبل القضية الفلسطينية وبنسبة 4.6%.

يلاحظ من خلال الجدول السابق، بأن (الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة) هي التي حصدت النصيب الأكبر من المحتوى الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني.

ثانياً: نتائج السؤال الثاني : والذي ينص على "ما الأنماط الصحفية التي أستخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟

بهدف الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للمواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة والتي تم الاعتماد عليها في التحليل، كما هو موضح في جدول رقم (4-2)

الجدول رقم (4-2): الأنماط الصحفية التي أستخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة

الرقم	آلية إبراز الخطاب الإعلامي	التكرار	النسبة المئوية (%)
1	الأخبار	103	90.3%
2	منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك،، يوتيوب..الخ)	6	5.3%
3	خطاب رسمي (موقع جلالة الملك)	4	3.5%
4	مقالة	1	0.9%
	المجموع الكلي	114	100.0%

يبين الجدول السابق تعدد الانماط الصحفية التي استخدمها المحتوى الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني خلال ال عدوان على غزة 2023. الاخبار حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة 90.3%، هذا يعني الأخبار من وكالات الأنباء والنشرات الإخبارية المنقولة عبر التلفاز أو مقابلات تلفزيونية أو أخبار متداولة على مواقع مختلفة من الانترنت. في المرتبة الثانية جاءت منصات التواصل الاجتماعي وبنسبة بلغت (5.3%)، ومن ثم الخطابات الرسمية بنسبة بلغت (3.5%)، وأخيرا المقالات بنسبة بلغت (0.9%).

ثالثاً: نتائج السؤال الرئيسي الثالث: ما مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة؟

بهدف الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية لمسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة.

الجدول رقم (4-3): مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة

الرقم	مسارات البرهنة	التكرار	النسبة المئوية (%)
1	تقديم مقترحات	60	53%
2	تقديم حجج وبراهين	42	37%
3	تقديم استنتاجات	12	10%
	المجموع الكلي	114	100.0%

يبين الجدول السابق مسارات البرهنة التي استخدمها المحتوى الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني خلال العدوان على غزة 2023، من خلال الرجوع إلى الخطابات يمكن تفصيل مسارات البرهنة التي تناولتها، إذ كان تقديم الحلول لإنهاء العدوان على غزة في المرتبة الأولى وبنسبة 53%، يليه مسار البرهنة من خلال تقديم الحجج بالمرتبة الثانية وبنسبة 37% " وأخيراً تقديم الاستنتاجات" بالمرتبة الثالثة وبنسبة 10%.

رابعاً: نتائج السؤال الرابع: ما الإستمالات المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ؟

بهدف الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للاستمالات المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة، والتي تم الاعتماد عليها في التحليل، كما هو موضح في جدول رقم (4-4).

الجدول رقم (4-4): الإستمالات المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة

الرقم	الحجج والبراهين	التكرار	النسبة المئوية (%)
1	العقلانية	76	67%
2	العاطفية والوجدانية	24	21%
3	مختلط	14	12%
	المجموع الكلي	114	100%

يبين الجدول السابق الإستمالات التي استخدمها المحتوى الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني خلال العدوان على غزة 2023. من خلال الرجوع إلى الخطابات تم استخدام العديد من الإستمالات، وأساليب الإقناع لعرض الخطاب الاعلامي للملك عبد الله الثاني فيما يخص العدوان على غزة 2023. جاءت الإستمالات العقلانية بالمرتبة الأولى وبنسبة 67%، ثم الإستمالات العاطفية والوجدانية وبنسبة 21% وأخيراً، الإستمالات المختلطة وبنسبة 12%.

خامساً: نتائج السؤال الخامس: ما الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟.

بهدف الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة، كما هو موضح في جدول رقم (4-5).

الجدول رقم (4-5): الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة

النسبة المئوية (%)	التكرار	الأطر الإعلامية	الرقم
23.6%	95	السلام والتضامن	1
16.2%	65	المبادئ الأخلاقية والإنسانية	2
14.5%	58	الإطار السياسي	3
13.9%	56	الإطار القانوني	4
12.4%	50	إطار المسؤولية والدعم	5
10.4%	42	إطار الصراع	6
6.0%	24	الإطار الاقتصادي	7
2.0%	8	إطار حق الدفاع عن النفس	8
1.00%	4	الإطار الاستراتيجي	9
100.0%	402	المجموع الكلي	

يبين الجدول السابق الأطر التي استخدمها المحتوى الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني خلال العدوان على غزة 2023. من خلال الرجوع إلى الخطابات تم استخدام العديد من الأطر: إطار السلام والتضامن جاء في المرتبة الأولى وبنسبة 23.6%، بالمرتبة الثانية جاء إطار المبادئ الأخلاقية والإنسانية وبنسبة 16.2%، ثم الإطار السياسي بنسبة 14.5%، يليها الإطار القانوني وبنسبة 13.9%، يليها إطار المسؤولية والدعم بنسبة 12.4%، ثم إطار الصراع بنسبة بلغت 10.4%، ومن ثم الإطار الاقتصادي بنسبة 6% يليها إطار حق الدفاع عن النفس بنسبة بلغت 2% وأخيراً، الإطار الاستراتيجي بنسبة بلغت 1%.

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

بتضمن هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة وعرضاً لأهم التوصيات

التي خرجت بها الدراسة:

أولاً: مناقشة النتائج

تناولت هذه الدراسة تحليل المضمون الاعلامي لخطابات الملك عبد الله الثاني المتعلقة بالعدوان على غزة 2023 "طوفان الأقصى"، لبيان أهميتها ومدى تأثيرها في الرأي العام المحلي والعربي والدولي، وتوجيه السياسات التي واكبت هذا العدوان مع التركيز على درجة توافق هذا الخطاب من منظور الإطار القانوني والمبادئ الأخلاقية والإنسانية ومعايير حقوق الإنسان ومصير السلام في الشرق الأوسط وحلّ الدولتين، وكذلك واقع الجهود الإغاثية التي قدمتها الأردن والمجتمع الدولي لدعم القطاع وضمان بقائه.

اعتمدت هذه الدراسة على إظهار المفاهيم والمضامين الأساسية بخطابات الملك عبدالله الثاني في إطار تحليل مضمون هذه الخطابات، باعتبارها تصوراً للمرحلة المستقبلية المقبلة على واقع المنطقة؛ وكذلك تعكس موقف الملك ووجهة نظره فيما يتعلق بمستقبل الصراع الإسرائيلي الفلسطيني.

من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة وتحليل خطابات الملك في الشهرين الأولين من انطلاق

عملية "طوفان الأقصى" 7 أكتوبر 2023 ولغاية 7 ديسمبر، يمكن استعراض ومناقشة نتائج هذه

الدراسة على النحو التالي:

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ؟

يظهر تحليل خطابات جلالة الملك أبرز المواضيع التي تناولتها خطابته على قطاع غزة 2023 (طوفان الأقصى)، كانت التركيز بشكل أساسي على الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة.

ينشط الأردن في التخفيف من معاناة الفلسطينيين في غزة وتقديم كافة أشكال المساعدات الإنسانية والطبية لأهالي قطاع غزة، تأكيداً على أهمية القضية الفلسطينية في الوجدان الأردني. وقد كانت أولى طائرات الإغاثة التي وصلت إلى قطاع غزة بتوجيهات من العاهل الأردني، ثم تبعها فرق الإغاثة الدولية، كما بذل الأردن جهوداً في نقل المساعدات الصحية والطبية إلى قطاع غزة عبر المعابر المختلفة، واستقبل المستشفى الميداني الأردني في قطاع غزة العديد من الحالات المرضية.

كذلك أظهر تحليل موضوعات المحتوى الاعلامي لخطابات الملك ما قام به الأردن من جهود إقليمية ودولية للتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة. وقام الأردن بالكثير من الجهود الإقليمية والدولية لأجل وقف العدوان على قطاع غزة؛ منطلقاً من معاناة الشعب الفلسطيني وحقه في تقرير مصيره.

ولم يكتف الملك بذلك، بل قاد الكثير من الجهود السياسية للتعامل مع العدوان الإسرائيلي على غزة، من خلال محاولة إقناع الولايات المتحدة وأوروبا بأهمية الوصول إلى حلول سياسية ترضي أطراف الصراع، وهو ما أظهره التحليل الإعلامي لخطابات الملك خلال العدوان على غزة 2023.

كذلك بين تحليل المحتوى الاعلامي لخطابات الملك الآثار الاقتصادية التي تعرض لها الأردن والنتيجة من العدوان الإسرائيلي على غزة، فالعدوان على قطاع غزة لا تتوقف آثاره على القطاع وحده فحسب، بل تأثرت به كافة دول المنطقة؛ والأردن تحديداً له النصيب الأكبر، إذ أثرا العدوان على

الاقتصاد الأردني؛ الأمر الذي أدى إلى هروب الكثير من الاستثمارات في المنطقة، وبهذا عانى الكثيرين من الأردنيين من البطالة، وهو ما إثر بشكل سلبي على المجتمع.

أخيراً، بين التحليل الإعلامي لموضوعات خطابات الملك خلال العدوان على غزة 2023، اهتمام الأردن بمستقبل القضية الفلسطينية ورفضه الدعوات المرتبطة بتصفية القضية الفلسطينية وتهجير الفلسطينيين إلى الأردن، حيث اكدت وجهة النظر الأردني بخصوص مستقبل القضية الفلسطينية مرتبط بجل الدولتين وإقامة الدولة الفلسطينية على حدود الرابع من حزيران 1967، وأن تكون القدس الشرقية عاصمة لهذه الدولة.

الخلاصة: تحليل المحتوى الإعلامي لمضمون خطابات الملك خلال العدوان على غزة 2023

تظهر أن الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة أحتلت المرتبة الأولى من حيث المواضيع التي تناولها للملك أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة، وهذه النتيجة تختلف مع ما توصلت إليه دراسة (يوسف، 2024)، إذ بينت أهمية الجهود التي قوم بها رؤساء الدول فيما يتعلق بحقوق الإنسان، كما وبينت الدراسة بأن حقوق الإنسان تشكل جزء من سياسات الدول الغربية، كما تتوافق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (رمضان، 2024)، إذ بينت دور منصات التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات وتوجيه الانتباه إلى القضايا الإنسانية، وبينت دراسة (علونة وزعبي، 2017) أن الاحتلال الإسرائيلي يتحمل مسؤولية العدوان على قطاع غزة بشكل أكبر من تحمل المقاومة الفلسطينية لهذا العدوان.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما هي الأنماط الصحفية التي أستخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟؟

من خلال نتائج التحليل بما يتعلق بالأنماط الصحفية يظهر بأن الأخبار حصلت على النصيب الأكبر بهذه الأنماط، إذ أن تحركات الملك كانت كثيفة من خلال الجولات المكوكية للكثير من العواصم الدولية والعربية؛ محاولاً وقف العدوان على القطاع، ولم يكتف الملك بذلك فقد بذل الكثير من الجهود الحثيثة لأجل ذلك من خلال التغريدات المختلفة عبر منصات التواصل الاجتماعي، كما قام الملك بتوجيه خطابة للجميع محلياً وعربياً ودولياً. ونشر الملك مقالة في صحيفة الواشنطن بوست حول العدوان الإسرائيلي على غزة، محذراً من تبعات هذا العدوان على المنطقة؛ وموضحاً ما يبذله الأردن من جهود لأجل إيقاف العدوان على القطاع.

الخلاصة: المحتوى الاعلامي لخطابات الملك اعتمد على كافة الفنون الصحفية المتاحة من اخبار صحفية وتلفزيونية واستخدام منصات التواصل الاجتماعي، والكتابة المقالية في أشهر الصحف العالمية، وهذه النتيجة تختلف مع ما توصلت إليه نتائج دراسة (عزوز، 2019) التي بينت بأن النمط السائد في التغطية الاعلامية كان استخدام هو الأسلوب الصحفي بكافة فنونه، بينما

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة؟

تُظهر هذه الدراسة من خلال تحليل مسارات البرهنة للمحتوى الاعلامي لخطابات الملك، أهم وأبرز مسارات البرهنة التي تم استخدامها، إذ أن تقديم الحجج والمقترحات والاستنتاجات تسهم على إقناع المتلقي؛ فالخطاب المبني على الدليل العلمي يسهم بالتأثير على المتلقي بشكل كبير.

هناك مجموعه من مسارات البرهنة التي تم استخدامها في خطابات الملك لإيصال الرسائل والمفاهيم فيما يتعلق بالعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة 2023 (طوفان الأقصى)، فمسارات البرهنة التي تناولها الملك بخطاباته اعتمدت على " تقديم المقترحات لحل النزاع"، وهو أمر طبيعي حيث يحاول الملك نزع فتيل العدوان وتقديم المقترحات التي تساهم في انهاء العدوان على غزة وتقليل المعاناة الانسانية لسكان قطاع غزة.

في المرتبة الثانية قدم الملك "الحجج والبراهين" التي تدعم الموقف الاردني اتجاه العدوان الاسرائيلي على غزة ، وأن حالة العدوان التي تعيشها المنطقة، ناتج عن استمرار إسرائيل في سياستها التوسعية ورفضها الدخول في عملية سلام حقيقي مبنية على حل الدولتين. أخيراً، قدم الخطاب الاعلامي للملك عبد الله الثاني مجموعة من "الاستنتاجات" التي تضع العدوان الإسرائيلي في سياقه القانوني كدولة محتلة لا تريد التعايش مع جيرانها وأن ما شهده القطاع هو ردة فعل طبيعية ضد الاحتلال وسياساته غير إنسانية المتمثلة في حصار القطاع ومنع وصول المواد الغذائية والطبية لسكان في قطاع غزة.

الخلاصة: الخطاب الإعلامي للملك اعتمد على تقديم المقترحات كمسار للبرهنة لحل الأثار الناتجة عن العدوان الإسرائيلي على غزة، وهذه النتيجة تختلف مع ما توصلت إليه دراسة (يوسف،

(2024)، إذ بينت بأن مسارات البرهنة المستخدمة من قبل الزعماء تمثلت في إخفاء الحقائق وتزويرها، وكذلك تحميل المسؤولية للطرف الآخر، بينما بينت دراسة (العقيلي ويعقوب، 2019)، ان المداخلات لجلالة الملك عبد الله الثاني كانت مدروسة للنظام السياسي من البيئة الداخلية والخارجية وظهرت بصورة سياسات واستراتيجيات ومبادرات بعد معالجتها بهدف التعامل مع القضايا والأولويات.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما الإستimalات المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟

بناء على رصد خطابات جلالة الملك نلاحظ بأن الإستimalات المستخدمة كانت استمالات عقلانية في الدرجة الاولى، وهذا أمر طبيعي عندما تريد مخاطبة العالم الغربي وكسب تأييده لوقف العدوان الاسرائيلي على غزة، فالملك بعرف كيف يفكر الرأي الغربي وزعمائه، وهو يريد ان تقدم له الحقائق الصادقة عما يجري في غزة، وهذا ما قام به الملك من استخدام للاستمالات العقلانية لكسب التأييد من مختلف الأطياف لوقف العدوان على غزة مستخدماً القرارات الدولية الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة كحجة أساسية لاستمالة تطبيق القوانين والأعراف والمعاهدات والاتفاقيات الناظمة لحقوق الانسان. في المرتبة الثانية جاءت الإستimalات (العاطفية والوجدانية)، بينما حصلت الإستimalات المختلطة ما بين (العقلانية والعاطفية والوجدانية)، على المرتبة الاخيرة وهو ما يوضح أن الخطاب الملكي أعد بطريقة تتجاوب مع احتياجات الجمهور المستهدف، وأن هذا الجمهور يبحث عن الحقائق لفهم ما يجري في غزة.

وبهذا بينت الدراسة ومن خلال خطابات جلالة الملك على تركيزها على الإستimalات العقلانية والعاطفية والوجدانية فيما يتعلق بالحق الفلسطيني، واستخدمت الخطابات القرارات المرتبطة بجمعية

الأمم المتحدة العامة كحجة أساسية لاستمالة تطبيق القوانين والأعراف والمعاهدات والاتفاقيات الناظمة لحقوق الانسان.

الخلاصة: الخطاب الإعلامي للملك أثناء العدوان الإسرائيلي اعتمد على الإستمالات العقلانية، وهذه النتيجة تتقاطع مع ما توصلت إليه دراسة (رمضان، 2024)، إذ بينت الدراسة بأن الإستمالات العاطفية هي النسبة الغالبة في هذه الدراسة، بينما كانت نتيجة دراسة (Aikhotaba، 2024) بأن الخطاب قد مال الى استخدام اقصى درجات التأكيد اللغوية من حيث نسبة استخدام الأفعال الالفائية ، اظهر التحليل استخدام السمات الدلالية، وخاصة تعابير التعاطف.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ؟

بناء على رصد كافة الأطر الإعلامية لخطابات جلالة الملك نلاحظ بأن الأطر الإعلامية المستخدمة السائدة كانت دعوة المجتمع الدولي للسلام والتضامن لمواجهة العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة 2023 (طوفان الأقصى)، يليها كان (إطار المبادئ الأخلاقية والإنسانية والإغاثة)، ثم الأطر السياسية والقانونية والدعم والصراع والإطار الاقتصادي وإطار الدفاع عن النفس يليها الإطار الاستراتيجي. بينت نتائج هذه الدراسة ومن خلال خطابات الملك تركيزها على إطار الدعوة للسلام والتضامن الدولي فيما يتعلق بالحق الفلسطيني وإنهاء العدوان على غزة، وركزت خطابات الملك بشكل كبير على السلام العادل في الشرق الأوسط، وتطبيق حل الدولتين لإنهاء الصراع العربي الإسرائيلي.

الخلاصة: ما تظهره هذه الدراسة أن نسبة فئة "السلام والتضامن" كانت الأكبر فيما يتعلق بالأطر الإعلامية التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك أثناء العدوان الإسرائيلي، وهذه النتيجة تختلف مع ما توصلت إليه دراسة (رمضان، 2024)، إذ بينت الدراسة بأن الإطار المحدد بقضية

معينة هو الإطار الأكثر استخداماً من قبل الملكة رانيا، ودراسة (الترك وشرف، 2019) من أن إطار الصراع هو الإطار الأكثر استخداماً، وتوصلت دراسة (القعايدة، 2020)، أن الخطابات السياسية التي ألقاها جلالة الملك عبد الله الثاني دوراً ايجابياً في الدفاع عن الإسلام وتوضيح صورته كدين اعتدال ينبذ الإرهاب.

تفسير نتائج الدراسة وفقاً لنظرية الأطر الإعلامية

ويتضح من مناقشة النتائج أن الهدف الرئيسي من خطاب جلالة الملك كان وقف العدوان على غزة ومنع استمرار العدوان الإسرائيلي، وقد تم استخدام نظرية الإطار من خلال إعطاء الأولوية لمضمون الخطاب الإعلامي والتركيز على المضمون السياسي المعلن والاستراتيجيات المتبعة للتخفيف من معاناة الفلسطينيين، وسعى الملك من خلال خطابه إلى التأثير على الرأي العام العربي والدولي، وتوضيح موقف الأردن من الاعدوان وحشد الدعم الدولي لوقف العدوان، تتعلق نظرية الأطر الإعلامية بفهم وتحليل كيفية تنظيم المعلومات وتقديمها للجمهور من قبل وسائل الإعلام.

أبرز النتائج

توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج كان من أبرزها:

- ركز الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني خلال الاعدوان على غزة 2023 على إبراز الجهود الأردنية الإنسانية والصحية والاقتصادية لتخفيف المعاناة التي يعيشها الشعب الفلسطيني في غزة.

- استخدم الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني خلال الاعدوان على غزة مختلف الفنون الصحفية من، التغطية الصحفية والتلفزيونية ومنصات التواصل الاجتماعي وكتابة المقالات

الصحفية في وسائل الإعلام الغربية للتعبير عن موقف الأردن من العدوان الإسرائيلي على غزة والخطوات التي يجب أن تتبع للتعامل مع هذا الموضوع.

- أعتمد الخطاب الإعلامي للملك على تقديم المقترحات كمسار للبرهنة لحل الأثار الناتجة عن العدوان الإسرائيلي على غزة.

- الإستمالات العقلانية المستخدمة في خطاب الملك هي ممزوجة ما بين العقلانية والعاطفية والوجدانية، إذ أن القيام بذلك يعمل تدعيم الآراء والأفكار المراد تبنيها في الخطابات المرتبطة بدعم الشعب الفلسطيني؛ ووقف العدوان.

- استخدام الخطاب الملكي إطاراً للدعوة إلى السلام والتضامن الدولي لوقف العدوان الإسرائيلي على غزة والتخفيف من المعاناة الإنسانية التي يعاني منها أهالي القطاع ومواصلة الجهود الدولية لحل الصراع العربي الإسرائيلي.

ثانياً: أبرز توصيات الدراسة

بناءً على مناقشة نتائج الدراسة، يوصي الباحث بما يلي:.

- تشجيع الباحثين والمراكز البحثية على المستوى المحلي والعربي والإقليمي على تكثيف جهودهم لإجراء دراسات معمقة تهدف إلى تحليل مضمون خطاب الملك عبد الله الثاني بن الحسين حول العدوان الإسرائيلي الأخير على قطاع غزة، حيث تكتسب مثل هذه الدراسات أهمية في توضيح وجهة نظر الأردن وموقفه من التطورات الأخيرة، مع التركيز على ضرورة الالتزام بقرارات مجلس الأمن الدولي وتعزيز مبادئ حقوق الإنسان ودعم أسس السلام والأمن الدولي.
- دعوة الإعلاميين والمؤثرين لتسليط الضوء على ممارسات إسرائيل التي تنتهك حقوق الإنسان بحق سكان قطاع غزة، والمساهمة في توجيه الرأي العام لدعم القضية العادلة للشعب الفلسطيني وتعزيز جهود الإغاثة الفلسطينية على الصعيدين الإقليمي والدولي.

- حث المؤسسات الإعلامية، سواء الحكومية أو الخاصة، على توسيع نطاق تغطيتها الإعلامية لتسليط الضوء على انتهاكات العدوان الإسرائيلي في قطاع غزة. ينبغي أن تركز هذه الجهود على إبراز الدور الحيوي للمحكمة الدولية في تسوية النزاع المستمر بين الفلسطينيين والإسرائيليين، من خلال الالتزام بتطبيق مبادئ حقوق الإنسان وتعزيز الالتزامات بالمواثيق الدولية، بما يساهم في إرساء أسس السلم والأمن في المنطقة.

قائمة المصادر و المراجع

أولاً: باللغة العربية

إبراهيم، إسماعيل (2017)، *مناهج البحوث الإعلامية، ط1*. دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

ابن منظور (2005). *لسان العرب*. دار صادر، بيروت، لبنان.

أبو داير، محمد (2015). *أثر الخطاب الإعلامي لفصائل اليسار الفلسطيني على التنمية السياسية لدى طلبة جامعات قطاع غزة. دراسة ميدانية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر الإسلامية، غزة، فلسطين.*

أبو عرجة، تيسير (2016)، *الاتصال وقضايا المجتمع، ط1*. دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

أحمد، زكريا أحمد (2015). *نظريات الإعلام:مدخل الاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، ط2*. المكتبة العصرية، القاهرة، مصر.

أحمد، محمد (2015)، *التغطية الإعلامية التحليل والمضمون*. مكتبة الوفاء القانونية، القاهرة، مصر.

أوزي، أحمد (2015)، *منهجية البحث وتحليل المضمون، ط2*. مطبعة النجاح الجديدة، الدار البيضاء، المغرب.

التراك، أحمد عرابي ومشرف، رامي محمد عبد القادر (2019). *الأطر الخيرية لحصار غزة في الصحف الفلسطينية اليومية : دراسة تحليلية مقارنة.مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية،مج. 27، ع. 1، ص ص. 63-96.*

جمال الدين، مى محمد. (2015). *اتجاهات الخطاب الإعلامي للمواقع الكترونية الأجنبية على شبكة الأنترنت. (دراسة تحليلية).* رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، مصر.

حبط، سيرين (2021) رؤية جلاله الملك عبدالله الثاني ابن الحسين لمنظومة القيم الاخلاقية ومسيرة الإصلاح.: دراسة تحليلية.. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.

حجاب، محمد (2010). نظريات الاتصال، ط1. دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

الدبيسي، عبدالكريم علي (2017). دراسات إعلامية في تحليل المضمون، ط1. دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان، الأردن.

الدليمي، عبد الرزاق (2018). الخطاب الاعلامي والخطاب الدعائي. دار الابتكار للنشر، عمان، الاردن.

الدليمي، عبد الرزاق (2020). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

الربيعي، اكرم فرج (2017)، الخطاب الإعلامي. دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

رشتي، جيهان (2017). الأسس العلمية لنظريات الإعلام. دار الفكر العربي للطباعة والنشر، القاهرة، مصر.

رمضان، ميساء (2024). اتجاهات ودلالات المحتوى الإعلامي الأردني حول الحرب في غزة دراسة تحليلية ل "خطابات و منشورات الملكة رانيا أنموذجاً" للفترة من 7 أكتوبر 2023 ولغاية 31 يناير 2024. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.

سميسم، حميدة (2012). الرأي العام المعاصر. مجلة الباحث الاعلامي، العدد 24، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العراق.

الشريجي، ايناس (2020). مفهوم الخطاب الصحفي، مقال منشور، انظر الموقع : <https://sotor.com/>، تم الاطلاع بتاريخ : 2024/1/19.

شومان، محمد (2007). تحليل الخطاب الإعلامي أطر نظرية ونماذج تطبيقية، ط1. المكتبة المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.

عبدالمقصود، هشام (2017). دراسات في تحليل الخطاب الإعلامي 'صورة الذات العربية في الأزمات وآليات التحيز في التغطية الخبرية'. دار العالم العربي، القاهرة.

عبدالهادي، محمود (2024). التخطيط الإستراتيجي للمحتوى الإعلامي. معهد الجزيرة للاعلام، الدوحة قطر.

عبيدي، منيه (2016). التحليل النقدي للخطاب - نماذج من الخطاب الإعلامي. دار كنوز المعرفة النقدية الدولية، القاهرة.

عزوز، محمد (2019). معالجة الخطاب الإعلامي والسياسي للقضايا المرتبطة بالأمن من خلال الصحف المصرية الألكترونية. المجلة المصرية لبحوث الاعلام، المجلد 89، العدد 2، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مصر

عصيدة، محمد، (2021)، تحليل الخطاب الإعلامي لمواقع القنوات الإخبارية الدولية اللموجهة باللغة العربية حول العنف ضد المرأة بدول الشرق الأوسط. مجلة البحوث العلمية، 3(58) : 1286 - 1332.

العقيلي، مازن و يعقوب، سوزان (2019)، تحليل الخطاب السياسي للملك عبد الثاني ابن الحسين وأثره في التنمية البشرية في الاردن (1999-2015): دراسة تحليلية.. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاردنية، عمان، الاردن.

عكاشة، محمود (2015)، الخطاب الإعلامي وأثره في هوية الأمة والواقع السياسي. دار النشر للجامعات، الأردن

علاونة حاتم، الزعبي عرين(2017). المعالجة الصحفية للعنوان الإسرائيلي على غزة (2014) في الصحافة الأردنية اليومية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، 4(33)، 131-182.

الغباشي، شعيب (2013). الخطاب الإعلامي والقضايا المعاصرة. عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة.

القاضي، عبدالرحمن (2020)، الخطاب الصحفي العربي نحو التطبيع مع إسرائيل في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية : دراسة تحليله وميدانية مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة غزة .

القعايدة، زيد(2020). الخطاب السياسي لجلالة الملك عبدالله الثاني في المحافل الدولية ودوره في درء الارهاب عن الإسلام خلال الفتره ما بين 2001-2018.رسالة ماجستير منشورة، مؤسسة محمد بن راشد ال مكتوم للمعرفة، الامارات العربية المتحدة.

لعروسي، هاجر(2019)، الخطاب الإعلامي في التلفزيون بين الايديولوجية والموضوعية. الفا للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان.

مجيدي، أسماء (2021)، وظائف اللغة في الخطاب الإعلامي. مجلة اللسانيات التطبيقية، 5(9)، 169-189.

محمد، خليفة ادريس (2019). أطر معالجة الشؤون الليبية في الفضائيات الإخبارية الموجهة للمنطقة العربية. مجلة البحوث الإعلامية العدد 52 ، ص 304، القاهرة.

المشاقبة، بسام (2015). نظريات الاتصال. دار اسامة للنشر، عمان، الاردن.

المشهداني، سعد سليمان (2020). منهجية البحث الاعلامي. دار الكتاب الجامعي، العين، دولة الامارات العربية المتحدة.

مكاوي والسيد (2018). الاتصال ونظريات المعاصرة، ط13. الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة.

نجم، طه عبد العاطي،(2015)، مناهج البحث الإعلامي، ط1. دار الكلمة للنشر والتوزيع، القاهرة. وادي، جليل (2016)، الخطاب الإعلامي وإدارة الأزمات السياسية الدولية. دار الكتاب الجامعي، القاهرة.

وادي، جليل. (2017)، الخطاب الإعلامي وإدارة الأزمات السياسية الدولية. الامارات: دار الكتاب الجامعي.

ولد جاب، سعاد (2021)، الخطاب الإعلامي في البيئة الإعلامية الجديدة. المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، 3(3)، 177-195.

يوسف، ليث (2019) بحوث منهجية في الدراسات الإعلامية، دار امجد للنشر والتوزيع، الأردن

يوسف، نسرين (2024). تحليل الخطاب الإعلامي الغربي لحقوق الإنسان خلال الحرب على غزة 2023 : دراسة تحليلية.. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.

المراجع الأجنبية

- Abu Arqoub ,Omar (2018). *"The Deal of the Century" from Media and Propaganda Perspective. Master's thesis, Arab American University. Palestine*
- Al Bakur A. (2019). The framing process on Twitter by the analysis of vision 2030 in Saudi Arabia. *Mass Communication Research Journal, p10. Saudi Arabia*
- Alfaqara, Wa'el & Al Khotaba, Eissa (2024). *An Analysis of English Commemorative Expressions of King Abdullah II on the Silver Jubilee Day (2024). Master's thesis, Ain Shams University, Egypt.*
- Babar Sultan, Rafique, Nida, Tariq, Tahir Rasool, Imran, Muhammad, (2019). Critical Discourse Analysis of Pakistani TV Comedy Talk Show «Khabarnaak» *American Journal of Humanities and Social Sciences Research, 3 (2), 106-111*
- Cook, Jonathan (2023).? *Middle East Eye.*
- Entman, R. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. Journal of Communication, Vol 43, Issue 4*
- Goffman, Erving, (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*, Boston: Northeastern University Press.
- Hamadeh, Nadeen & Kharabsheh, Aladdin (2015), *Discourse Markers in the Translation of King Abdullah's Political Speeches. Master's thesis, Hashemite University, Jordan.*
- Islam. Sayeda. (2017), *Critical Discourse Analysis of Political Talk Shows of Bangladesh. Thesis Submitted to the Department of English and Humanities of BRAC, University Dhaka, Bangladesh.*
- Kitaeva, Elena; Ozerova, Olga (2019). Intertextuality in Political Discourse: Language, Power, and Ideology in Political Writing: Emerging Research and Opportunities. *Advances in Linguistics and Communication Studies. pp. 143–170.*
- Margaret. L& Willemsen. M., (2016). Qualitative news frame analysis: a methodology, *Communication Science Journal, 17(1): 1-21.*
- Soekarno, A. A .(2019). United States' Unwavering Support to Israel: Biased Foreign Policy in Israel-Palestine Conflict Under President Donald Trump's Administration (2016-2019). *Journal of International Relations, Universities Disponer, 5(3), 492-500.*
- Waghorn, Dominic (2023). This is a dangerous moment in Israel-Hamas war – and the rest of the world is holding its breath. *Sky News. Archived from the original on 23 October 2023. Retrieved 27 October 2023.*

Yaniv, Katovich (2024). IDF Ordered Hannibal Directive on October 7 to Prevent Hamas Taking Soldiers Captive. *Haaretz*. Archived from the original on 9 July 2024.

المراجع الالكترونية

<https://kingabdullah.jo/ar/speeches/%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B4-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D9%85%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A7%D8%B3%D8%B9-%D8%B9%D8%B4%D8%B1>

<https://kingabdullah.jo/ar/speeches/%D9%83%D9%84%D9%85%D8%A9-%D8%AC%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83-%D8%B9%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AF%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%A6%D9%8A%D9%86-%D8%A8%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%81>

<https://www.kingabdullah.jo/ar/speeches/%D9%83%D9%84%D9%85%D8%A9-%D8%AC%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83-%D8%B9%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A7%D9%85>

<https://kingabdullah.jo/ar/speeches/%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A8-%D8%AC%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83-%D8%B9%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%85%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%85-D%D8%AF%D8%A9>

<https://kingabdullah.jo/ar/speeches/%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A8-%D8%AC%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83-%D8%B9%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%A9>

جميع خطابات جلالة الملك الذي قمت في تحليلها
<https://drive.google.com/file/d/1wnVWhLvH6n5w4rLHUr0nZk7KhVa31SUE/view?usp=sharing=>

الملحقات

الملحق رقم (1): الاستبانة بصورتها النهائية



تحية طيبة،،،،،

نظراً لما أعهدده في شخصكم الكريم من علمية وخبرة فإني أعرض عليكم كشافاً مقترحاً لاستمارة تحليلية لمادة الرسالة العلمية بعنوان (تحليل الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني في العدوان على غزة "2023" دراسة تحليلية)؛ وذلك لنيل درجة الماجستير في الاعلام من جامعة الشرق الأوسط تحت اشراف أ.د. عزت محمد حجاب .

أرجو التكرم بتحكيم هذا الكشاف ومدى ملائمته لأسئلة الدراسة شاكراً لكم تعاونكم مع فائق الشكر والتقدير.

الباحث محمد احمد حسن المناصير

0779001840

((استمارة تحليلية))

(تحليل الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني في العدوان على غزة "2023" (دراسة تحليلية)

للفترة من 7-أكتوبر 2023- لغاية 7 ديسمبر 2023

تتضمن هذه الاستمارة الإجابة عن أسئلة الدراسة الرئيسية، وبهذا يمكن تبينها على النحو الآتي:

السؤال الأول: ما المواضيع التي أبرزها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ؟					
الرقم	الموضوعات التي تناولتها جلالة الملك خلال العدوان الإسرائيلي على غزة	الترميز	التكرار	النسبة المئوية (%)	ملاحظات
1	الموقف والدور السياسي الذي قام به الأردن لتعامل مع العدوان الاسرائيلي على غزة	(1-1)			
2	الأثار الاقتصادية على الأردن الناتجة من العدوان الاسرائيلي على غزة	(2-1)			
3	الجهود الأردنية الإنسانية في التخفيف عن معاناة الشعب الفلسطيني في غزة	(3-1)			
4	الجهود الأردنية الإقليمية والدولية لتعامل مع العدوان الاسرائيلي على غزة	(4-1)			
5	مستقبل القضية الفلسطينية	(5-1)			

السؤال الثاني ما هي الانماط الصحفية التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟					
الرقم	آلية إبراز الخطاب الإعلامي	الترميز	التكرار	النسبة المئوية (%)	ملاحظات
1	مقالة	(1-2)			
2	خطاب رسمي	(2-2)			
3	مقابلة صحفية	(3-2)			
4	الأخبار	(4-2)			
5	صفحات رسمية متعلقة بجلالة الملك عبد الله	(5-2)			

السؤال الثالث: ما مسارات البرهنة التي استخدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان على غزة؟					
الرقم	مسارات البرهنة	الترميز	التكرار	النسبة المئوية (%)	ملاحظات
1	تقديم حجج	(1-3)			
2	تقديم مقترحات	(2-3)			
3	تقديم استنتاجات	(3-3)			
4	بدون حجج	(4-3)			

السؤال الرابع: ما الإستمالات المستخدمة في الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة؟					
الرقم	الحجج والبراهين	الترميز	التكرار	النسبة المئوية (%)	ملاحظات
1	العقلانية	(1-4)			
2	العاطفية والوجدانية	(2-4)			
3	مختلط	(3-4)			

السؤال الخامس : ما الأطر الإعلامية التي قدمها الخطاب الإعلامي للملك عبد الله الثاني أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ؟					
الرقم	الأطر الإعلامية	الترميز	التكرار	النسبة المئوية (%)	ملاحظات
1	الإطار القانوني	(1-5)			
2	إطار المبادئ الأخلاقية والإنسانية والإغاثة	(2-5)			
3	الإطار الاستراتيجي	(3-5)			
4	الإطار الصراع	(4-5)			
5	الإطار المسؤولية	(5-5)			
6	الإطار اقتصادي	(6-5)			
7	الإطار السلام والتضامن	(7-5)			
8	إطار حق الدفاع عن النفس	(8-5)			
9	الإطار السياسي	(9-5)			

الملحق رقم (2): قائمة بأسماء محكمي الاستبانة

الرقم	الاسم	الرتبة	التخصص	مكان العمل
1	أ.د. كامل خورشيد	أستاذ	الصحافة والاعلام	جامعة الشرق الاوسط
2	د. أمجد صفوري	استاذ مشارك	الإعلام الرقمي	جامعة الزرقاء
3	د. محمود الرجبي	استاذ مشارك	الإعلام الرقمي	جامعة الشرق الاوسط
4	د. سمر مكناي	استاذ مساعد	صحافة والإعلام	الجامعة العربية المفتوحة
5	د. محمد محروم	استاذ مساعد	الاذاعة والتلفزيون	جامعة اليرموك